

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ М.В. Румянцев  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Одобрено Ученым советом  
института (Протокол № 6  
от «18» ноября 2022 г.)



Директор института

\_\_\_\_\_ А.А. Груздев  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Программа развития  
Гуманитарного института  
на 2022-2026 гг.**

Красноярск 2022



## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. Институт сегодня. Общие положения .....	4
1.1. Характеристика института .....	4
1.2. Результаты и ключевые достижения института .....	5
1.3. Проблемы и вызовы .....	6
2. Целевая модель развития института (Модель будущего) .....	8
3. Мероприятия программы развития и этапы их реализации .....	12
3.1. Совершенствование и модернизация образовательной деятельности... ..	12
3.2. Совершенствование и модернизация научно-исследовательской деятельности и инновационной деятельности.....	14
3.3. Совершенствование международной деятельности .....	17
3.4. Развитие кадрового потенциала.....	18
3.5. Совершенствование и модернизация имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы.....	19
3.6. Совершенствование воспитательной работы и молодежной политики института.....	20
3.7. Цифровизация образовательной и исследовательской деятельности, системы управления институтом .....	22
4. Ожидаемые результаты и риски реализации Программы развития .....	24
4.1. Ожидаемые результаты.....	24
4.2. Потенциальные риски и меры по их преодолению.....	25
5. Управление реализацией программы развития .....	27
Приложение 1.....	29
Приложение 2.....	32
Приложение 3.....	36



## ВВЕДЕНИЕ

Программа развития Гуманитарного института СФУ опирается на следующие нормативные документы:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 3697-р «О реализации в 2021-2030 годах программы стратегического академического лидерства».

Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.03.2017 № 376).

Государственная программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 377).

Национальные проекты «Образование», «Наука», «Демография», «Культура», «Цифровая экономика».

Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».

Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Постановление Правительства Российской Федерации от 18.04.2016 № 317 «О реализации национальной технологической инициативы».

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (раздел 2 - «Кадры и образование»).

Программа развития Сибирского федерального университета на 2021-2030 годы в рамках реализации программы академического стратегического лидерства «Приоритет-2030».



# 1. Институт сегодня. Общие положения

## 1.1. Характеристика института

Гуманитарный институт существует и развивается в структуре университета с 2008 года.

В состав института входит **5 выпускающих кафедр** (информационных технологий в креативных и культурных индустриях, рекламы и социально-культурной деятельности, истории России, мировых и региональных цивилизаций, философии, культурологии и искусствоведения) и **5 лабораторий** (лаборатория археологии Енисейской Сибири, Сибирская дендрохронологическая лаборатория, лаборатория социальных и культурных трансформаций, лаборатория рекламы, лаборатория Digital Humanities). В структуру института также входят центр дополнительного профессионального образования, проектно-методический центр (в рамках стратегического проекта «Digital Humanities Research Institute»), центр глобалистики и геополитики, центр исторической регионалистики Енисейской Сибири, учебно-организационный отдел.

Институт реализует **бакалаврские программы по 10 направлениям подготовки**: прикладная информатика в искусстве и интерактивных медиа (ФГОС ВО 3++)/прикладная информатика в искусстве и гуманитарных науках (ФГОС ВО 3+); рекламный маркетинг (ФГОС ВО 3++)/реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (ФГОС ВО 3+); история (ФГОС ВО 3++/ФГОС ВО 3+)/история постсоветской России (ФГОС ВО 3+); документоведение и архивоведение (ФГОС ВО 3++)/документационное обеспечение управления (ФГОС ВО 3+); философия (ФГОС ВО 3++)/теоретико-методологический (ФГОС ВО 3+); кинематограф и визуальное искусство (ФГОС ВО 3++)/ кино и видео (ФГОС ВО 3+); проектная деятельность в сфере теории и истории культуры (ФГОС ВО 3++)/культура стран и регионов мира (ФГОС ВО 3+); менеджмент и проектирование в издательском деле (ФГОС ВО 3++); менеджмент социально-культурной деятельности (ФГОС ВО 3++/ФГОС ВО 3+); религиоведение (ФГОС ВО 3+).

Институт реализует **магистерские образовательные программы по 3 направлениям подготовки**: прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук (ФГОС ВО 3++); история Азии и Африки (ФГОС ВО 3+/ФГОС ВО 3++); отечественная история (сетевая программа в партнерстве с Северо-Кавказским федеральным университетом) (ФГОС ВО 3+/ФГОС ВО 3++); проблемы теории, методологии и художественной практики (ФГОС ВО 3++); современное искусство и актуальные художественные практики (ФГОС ВО 3++).

Институт реализует **7 аспирантских образовательных программ** (отечественная история; всеобщая история (соответствующего периода); онтология и теория познания; социальная философия; философская



антропология, философия культуры; теория и история искусства; теория и история культуры).

Общая численность обучающихся в институте – 1024 чел.

Доля обучающихся на бюджетной основе – 53,5 %

Доля обучающихся на платной основе – 46,5 %

Доля иностранных обучающихся – 1 %

Количество НПР всего – 172 чел.

Кандидатов наук – 108 чел.

Докторов наук – 27 чел.

Доцентов – 92 чел.

Профессоров – 28 чел.

Средняя сумма доходов института от хоздоговорной деятельности в год – 35-40 млн. руб.

Общее количество публикаций РИНЦ – (2017 – 2022) – 2075

Общее количество публикаций Scopus, Web of Science – (2017 – 2022) – 1085

Доля НПР, публикующихся в Scopus, Web of Science – (2017 – 2022) – 13 %

Общее количество выигранных грантов (2017 – 2022) – 50.

## 1.2 Результаты и ключевые достижения института

Показатель	2019	2020	2021
Количество публикаций института, индексируемых в Scopus, Web of Science Core Collection без дублирования за календарный год, ед.	30	38	89
Доля публикаций от общего количества публикаций института, входящих в ТОП-25% наиболее цитируемых публикаций в мире за предыдущие 5 полных лет, на основе данных Scopus, %	12,5	9,6	10,6
Доля публикаций от общего количества публикаций института, индексируемых в Scopus, в международном соавторстве, в научных изданиях, отнесенных к Q1, Q2 по SNIP за календарный год, %	33,3	42,1	8,33
Доля публикаций института, включенных в Ядро РИНЦ, от общего числа публикаций института, включенных в РИНЦ, за календарный год, %	3,3	5,7	27,3
Количество созданных РИД за один год	22	11	8
Численность иностранных студентов, чел.	2	1	3
Количество цитирований публикаций института, индексируемых в Scopus, опубликованных и процитированных за предыдущие 3 полных года, ед.	239	136	227
Объем средств, поступивших от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и оказания научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, тыс. руб.	75000	41500	51000



К числу сильных сторон Гуманитарного института относится наличие конкурентоспособных ОП по направлениям: «реклама и связи с общественностью», «прикладная информатика», обеспечивающих внебюджетный набор, высокий балл поступающих, сильные научно-исследовательские коллективы с высокой публикационной активностью (кафедра культурологии и искусствоведения), научные коллективы с высокой доходностью в области хоздоговорной деятельности (лаборатория археологии Енисейской Сибири, Сибирская дендрохронологическая лаборатория).

### **1.3. Проблемы и вызовы**

#### **Глобальный уровень:**

Кризис парадигмы гуманитарного знания как обеспечивающего устойчивое развитие общества и человека.

Продолжающаяся глубокая трансформация образовательных практик в связи с пандемией SARS-CoV-2.

Быстрое изменение «традиционных» для гуманитариев рынков, связанных с производством и потреблением информации, искусством, общением.

Глобальная конкуренция между университетскими образовательными программами, платными и бесплатными онлайн-курсами и образовательными платформами.

#### **Федеральный уровень:**

Общая тенденция снижения привлекательности высшего образования для общества и выпускников общеобразовательных школ.

Трудность вхождения в международные и междисциплинарные коллаборации, изолированность от ведущих российских центров науки и образования.

Доминирование консервативных установок: высокие риски и барьеры для исследователей, выходящих в «прорывную» тематику, идеологичность интерпретаций и негибкость многих тем и направлений.

Ограниченный государственный и общественный запрос на гуманитарные исследования и разработки, сложности коммерциализации создаваемых продуктов и предоставления услуг, большие издержки при разработке востребованного аудиторией образовательного контента.

#### **Региональный уровень:**

Снижение интереса молодежи к получению высшего образования по гуманитарным направлениям на платной основе.

«Провинциальность» гуманитарных исследований в Красноярском крае, концентрация усилий вокруг региональной повестки и локальность тематики.

Низкое количество англоговорящих специалистов, неразвитость международных связей и коллабораций.

#### **Внутренние (университетские проблемы):**

Трудность междисциплинарной коммуникации в условиях нарастающей конкуренции за уменьшающиеся ресурсы.



Трудность вхождения в международные и междисциплинарные коллаборации. Неприятие прорывных и новых тем исследований и разработок.

Крайне малый размер и высокая инертность научного сообщества, отсутствие мотивирующей среды, блокирование изменений.

Слабая связь исследовательских проектов с экономическими запросами бизнеса и власти.

Устаревшая и неэффективная модель управления университетом с точки зрения скорости принятия решения, их оценки, финансирования и т.п.

Отсутствие межинститутского взаимодействия, закрытость процессов управления, разработок, компетенций и т.п.

Отсутствие возможности реализовывать инновации, предложения, мероприятия, т.к. вместо модели принятия решений на основе анализа данных, решения принимаются на основе личных убеждений руководителями структур и подразделений, при этом структуры, которые должны оказывать помощь скорее «цементируют» своей «неповоротливостью» большинство активностей.



## 2. Целевая модель развития института (Модель будущего)

**Миссия института** – отвечая на вызовы будущего и сохраняя связь с прошлым, развивать гуманитарное знание и компетенции посредством непрерывного образования, активной научной и просветительской деятельности.

**Стратегической целью** развития Гуманитарного института является постоянная опережающая инновационная образовательно-научная деятельность, формирующая институт нового поколения для обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров, ориентированных на усиление эффективности управления социокультурными и политическими процессами региона, повышение национального суверенитета и устойчивого развития конкурентоспособности Красноярского края и Сибирского федерального округа в целом.

**Основания для образа будущего Гуманитарного института: технологические и социокультурные трансформации.**

**Актуальность гуманитарной повестки для развития человечества, страны, региона.** Стремительное изменение человека и общества под воздействием технологической (цифровой) революции. Преобладание технократических установок на всех уровнях управления. Нарастание конфликтности, обусловленной различиями цивилизаций, культур, ценностей, образов будущего. «Консервативный поворот» – риски и барьеры для разработки прорывных тем в гуманитарном знании в России.

**Цифровая революция.** Формирование новой действительности – «Цифрового мира»; появление новых «фронтов» гуманитарных исследований на основе применения цифровых инструментов.

**Новые гуманитарные практики, трансформация гуманитарного образования.** Нарастание разрыва между социокультурной и культурно-антропологической динамикой и темпами развития гуманитарных наук и гуманитарного образования. Тенденция к простым и шаблонным решениям в социокультурной сфере. Слабое развитие и «вторичность» социокультурной сферы (искусство, работа с культурным наследием, креативные индустрии) в стране и регионе.

**Трансформация человека, «неизвестное поколение».** Формирование нового поколения молодежи под воздействием цифровых и медийных технологий. Новые интересы, ценности, установки, образовательные потребности студентов.

**Образ будущего Гуманитарного института (целевая модель).**

**«Институт для студентов»** – дружественная и открытая образовательная среда, отзывчивая на образовательные запросы студентов. Образование в институте обеспечивает становление профессионала и одновременно проживание студентом уникального периода жизни, наполненного интеллектуальными и культурными событиями.

**Современное университетское гуманитарное образование:** актуальное содержание образовательных программ, сочетание фундаментальности с





развитием прикладных компетенций, современные технологии и форматы образования (дискуссионные, проектные форматы, практики, студенческие стартапы). Востребованные, качественные магистерские программы. Возможность формирования студентом своего образовательного трека.

**Актуальная повестка R&D:** фокусировка R&D на динамике культуры, человека и общества в условиях технологической (цифровой) революции, на глобальных, страновых и региональных вызовах, проблемах, новых возможностях развития, современных технологиях в социокультурной сфере. Интеграция R&D института на базе цифровых гуманитарных технологий. Высокая научная продуктивность.

**Лидерство в регионе:** определение повестки для ключевых субъектов региона (бизнес, власть, общество) в социокультурной сфере (искусство, работа с культурным наследием, креативные индустрии, социокультурная среда). Разработка цифровых технологий и решений для социокультурной сферы, креативных индустрий, развития человека.

**Открытая коммуникативная среда Гуманитарного института** – «все знают всех», «все взаимодействуют со всеми» (администрация, НПР, студенты и аспиранты). Прозрачность всех процессов, включая управление, принятие решений.

**Достижение стратегической цели развития Гуманитарного института обеспечивается** путем решения комплекса задач:

*цифровой трансформации бизнес-процессов института и внедрения комплексов цифровых решений во все сферы его деятельности;*

*актуализации образовательного процесса, направленной на обеспечение конкурентоспособности образования в области гуманитарных и социальных знаний, как на межрегиональном, так и на международном рынке труда;*

*модернизации научно-исследовательского процесса, призванной достичь фокусировки исследовательской работы на приоритетных тематических направлениях, роста научной продуктивности;*

*совершенствования инновационной деятельности, призванной увеличить рост внебюджетных доходов;*

*совершенствования международной деятельности, направленной на создание международных коллабораций;*

*развития кадрового потенциала – усиление лидерских образовательных и исследовательских групп, создание условий для профессионального и личностного роста научно-педагогических работников, привлечение высококвалифицированных профессоров из ведущих российских и зарубежных университетов, а также молодых ученых в сферу преподавания и исследований;*

*укрепления материально-технической базы, способствующей расширению возможностей для реализации образовательных программ;*

*совершенствования воспитательной работы и молодежной политики, призванной увеличить сохранность контингента обучающихся и создание условий для личностного и профессионального развития.*

**Роль института в программе развития университета.**

*Участие в формировании целевой модели университета:*



Цифровой университет. Обучение актуальным ИТ-компетенциям за счет участия в проекте «Цифровая кафедра». Подготовка специалистов в области медиапроектирования. Встраивание модулей по ИТ в программы ДПО института (Digital реклама).

Региональная сервисная платформа. Усиление мультидисциплинарных исследований и технологических разработок, влияющих на развитие и брендинг макрорегиона на базе проекта сохранения и агрегации культурно-исторического наследия «Сибириана».

Центр генерации технологий и компетенций для новых глобальных и национальных рынков – за счет участия в стратегическом проекте Digital Humanities Research Institute.

*Участие в политиках университета:*

**Образовательная политика.**

- Увеличение пакета программ ДПО;
- расширение сферы онлайн-обучения (за счет реализации образовательного процесса в дистанционной форме, запуска междисциплинарных магистерских программ с обучением в форме MOOC);
- внедрение программ по цифровым специализациям в области гуманитарных наук (цифровая реклама, введение в цифровые гуманитарные исследования, цифровые методы в культурологических исследованиях, цифровая философия, виртуальная археология и т.п.). В результате освоения данных программ у студентов будет возможность получения «второй специальности».

**Научно-исследовательская политика.**

- участие в приоритетном для университета проекте по цифровым гуманитарным технологиям Digital Humanities Research Institute. В рамках проекта университет получает такие научные результаты как: 1 патент на ПО и 4 БД, 3 статьи WoS, 3 статьи Scopus, 1 программу академической мобильности ежегодно;
- увеличение проектных команд (стартапов) за счет реализации конкурса студенческих проектов.

**Молодежная политика.**

- участие в проекте по развитию студенческого туризма;
- работа в рамках патриотического направления.

**Политика управления человеческим капиталом.**

- целевая поддержка преподавателей и исследователей;
- оценка компетенций и ранжирование сотрудников.

**Кампусная и инфраструктурная политика.**

- повышение комфортности пребывания студентов (за счет оформления в корпусе 24 выставочного пространства, брендинга территории Гуманитарного института).

**Финансовая модель университета.**

- увеличение доли поступлений от платных образовательных услуг (за счет развития пакета программ ДПО, увеличения доли платного набора).

**Политика в области цифровой трансформации.**



- развитие среды обмена научными данными и цифровыми результатами интеллектуальной деятельности, коммуникации исследователей и партнёров (за счет создания и использования динамического дашборда сотрудников и деятельности института).

Стратегическим проектом, направленным на достижение целевой модели, является участие института в проекте Digital Humanities Research Institute.



### 3. Мероприятия программы развития и этапы их реализации

#### 3.1 Совершенствование и модернизация образовательной деятельности

*Стратегическая цель развития данного направления* – актуализация образовательных программ, методов и технологий учебного процесса с учетом вызовов современности, требований работодателей, интересов и запросов молодежи.

*Задачи, которые стоят в рамках данного направления:*

усиление профессиональных, цифровых и научно-исследовательских компетенций обучающихся. Разработка и использование цифровых инструментов для образовательного процесса, тиражирование лучших практик цифровой педагогики;

реализация научных исследований в области цифровизации, тиражирование лучших практик цифровой педагогики;

увеличение количества иностранных студентов на образовательных программах института;

реализация обучения в течение всей жизни, создание «образовательных программ полного цикла» и реализация конкурентоспособных программ дополнительного профессионального образования;

обеспечение сохранности контингента;

организация набора поступающих по принципу формирования полнокомплектных групп;

повышение престижности образовательных программ института, среднего балла ЕГЭ поступающих, количества обучающихся на платной основе.

*Механизмы достижения планируемых результатов работы:*

разработка программ дополнительного образования и предоставление студентам возможности их освоения на безвозмездной основе как средства выстраивания собственной образовательной траектории;

реализация профориентационной программы «Гуманитарной школы». Создание и запуск процесса подготовки школьников к ЕГЭ по гуманитарным предметам, организация повышения квалификации учителей, проведение открытых лекций и летней школы;

проведение образовательного погружения для первокурсников института с целью их навигации по всем процессам и возможностям института;

организация образовательного процесса по модели 2+2 в рамках УГС;

создание очных междисциплинарных образовательных программ («Виртуальная археология», «Креативные индустрии и управление проектами в сфере искусства» и т.д.) реализуемых в дистанционном формате с привлечением внешних преподавателей-экспертов;

актуализация образовательных программ с точки зрения цифровой трансформации (сквозное внедрение информационных технологий в программы подготовки, внедрение в учебные планы дисциплин, завершающихся



разработкой IT-продуктов по профилю образовательной программы, введение в рамках института процедуры публичной защиты проектов);

сквозное внедрение во все рабочие программы дисциплин лучших открытых курсов и практик, свободно распространяемых на онлайн платформах, их интеграция с образовательными программами;

уменьшение аудиторной лекционной нагрузки за счёт использования цифровых курсов;

создание сетевых магистерских программ с университетами региона, где институт являлся бы базовой организацией;

внедрение практического обучения с участием «стратегических партнеров» (Министерство культуры Красноярского края, Министерство образования Красноярского края, Министерство цифрового развития Красноярского края). Расширение баз практики (включение в базы практик организаций, ориентированных на выбранные в рамках образовательных программ виды деятельности);

расширение возможности формирования профессиональных и общепрофессиональных компетенций у студентов за счет прохождения программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки;

поддержка индивидуальных образовательных траекторий инициативных студентов (возможность переходить на индивидуальный учебный план студентам, показывающим высокие результаты в научной, спортивной, культурно-творческой деятельности, способствующей повышению престижа института);

применение дата-ориентированного подхода к освоению обучающимися образовательных продуктов в дистанционном формате: постоянная корректировка контента и формата освоения исходя из возможностей и запроса аудитории;

включение студенческого сообщества в реализацию исследовательских проектов сотрудников лабораторий за счет закрепляемой за научными коллективами нагрузки по курсовым и дипломным работам;

коммерциализация образовательной деятельности по программам ДПО. В рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» институт ежегодно готовит от четырех до шести актуальных программ для специалистов в области гуманитарных наук, интересующихся гуманитарными направлениями. Программы оформляются в соответствии с требованиями производства онлайн-курсов и выходят на рынок в сопровождении рекламной кампании;

ежегодное проведение конкурса «Лучший преподаватель гуманитарного института» с призовым фондом 300 000 рублей;

бесплатная академическая стажировка и программа академической мобильности для преподавателей, успешно реализующих передовые образовательные технологии в образовательном процессе (реализация курсов в электронной образовательной среде; создание новых курсов и педагогических методик их освоения);



создание мультилекторских цифровых курсов, интегрирующих лучшие практики и опыт преподавателей дисциплин (т.е. 10 преподавателей истории вместе делают один курс лекций по истории. Координатор – заведующий кафедрой);

реализация цифровой системы индивидуального мониторинга обучающихся (портфолио, успеваемость и иные показатели: творческие, общественные, научные и т.п.);

внедрение системы мониторинга успешности выпускников (обратная связь с выпускниками, создание базы данных выпускников, ассоциации выпускников, включение успешных выпускников в приемную кампанию и иные мероприятия со студентами).

*Результаты, которые планируется достигнуть при реализации поставленных задач:*

формирование у выпускников навыков работы в IT-секторе, проверяемых путем реализации прикладных научно-исследовательских проектов (умение работать с большим массивом данных, навык представления и визуализации результатов научных исследований);

создание соответствующих требованиям времени образовательных программ, выпуск конкурентоспособных специалистов, реализация клиентоцентричной модели взаимодействия с обучающимися, включающей учет их мнения при изменении учебных планов;

прохождение общественно-профессиональной аккредитации по практикоориентированным образовательным программам: документоведение, реклама, социально-культурная деятельность;

увеличение контингента иностранных студентов и преподавателей;

прохождение процедуры лицензирования образовательных программ по направлениям подготовки: философия, культурология, документоведение и архивоведение, религиоведение;

реализация не менее двух программ повышения квалификации, направленных на расширение профессиональных и общепрофессиональных компетенций у широкого круга слушателей (студенты, сотрудники, заинтересованное в повышении квалификации население);

увеличение внебюджетного контингента студентов;

сохранение контингента и мотивации обучающихся.

### **3.2 Совершенствование и модернизация научно-исследовательской деятельности и инновационной деятельности**

*Стратегическая цель развития данного направления* – актуализация тематики и развертывание опережающих исследований и разработок как поиска средствами гуманитарных наук решений и ответов на глобальные и страновые вызовы, возникающие в условиях технологической (цифровой) революции и значительных культурных и социальных изменений.

*Задачи, которые стоят в рамках данного направления:*



разработка и проведение новых междисциплинарных проектов по перспективным и актуальным тематикам: цифровые гуманитарные науки, Российский цивилизационный проект (исследования в области вектора цивилизационного развития России), когнитивные исследования и разработки;

интеграция Digital Humanities в гуманитарные исследования;

создание и развитие новых направлений научной, грантовой и хоздоговорной деятельности института (проведение исследований в области цифровой этики, этикета, философии образования, когнитивных наук);

поддержка и дальнейшее развитие традиционных исследований института: исследования КМНС, археологические исследования и разработки, сохранение историко-культурного наследия;

расширение взаимодействия с организациями, финансирующими научно-исследовательские и экспертно-аналитические проекты;

интенсификация исследовательской активности студентов;

создание межрегиональных и международных коллабораций;

увеличение количества рейтинговых публикаций;

увеличение количества выигранных грантов;

увеличение количества хозяйственных договоров;

открытие научной специальности в рамках диссертационного совета по истории (07.00.06 – «Археология»);

усиление научно-информационной политики института;

развертывание трендового проекта, объединяющего весь институт (Digital Humanities Research Institute);

реализация сетевой научной школы;

увеличение количества аспирантов и соискателей на кафедрах;

разработка и внедрение инновационных продуктов, соответствующих запросу региональных и федеральных предприятий;

включение студентов в проектную и инновационную деятельность;

коммерциализация создаваемых продуктов;

усиление приоритетных проектов в направлениях, связанных с нейросетевыми технологиями, 3D-печатью, проектами в области VR и AR.

*Механизмы достижения планируемых результатов работы:*

создание цифровой карты прорывных направлений в гуманитарных науках для упрощения навигации молодых исследователей;

развертывание R&D по приоритетным направлениям: проектирование в сфере креативных индустрий, национальная и культурная идентичность, Российский цивилизационный проект за счет участия в грантах и создания новых образовательных программ («Виртуальная археология», «Креативные индустрии и управление проектами в сфере искусств»);

проведение ежемесячного онлайн-семинара по проблематике гуманитарных наук с привлечением лучших экспертов из других университетов;

создание консорциума цифровых гуманитарных наук и реализация совместных проектов с лучшими учеными из других университетов (совместное производство контента для ОП и ДПО, создание ПО и БД);



создание и организация деятельности НКО «Консалтинговый центр гуманитарных технологий» для решения задач партнеров-заказчиков (органы муниципальной власти, крупные региональные бизнес-партнеры);

создание цифровой карты компетенций сотрудников института для презентации навыков для потенциальных партнеров;

разработка цифровой системы межкафедрального и межинститутского взаимодействия в области грантовой, проектной и научно-исследовательской деятельности;

усиление активности «преподавателей молодого поколения»;

обучение студентов в рамках всех образовательных программ базовому академическому письму;

увеличение доли итоговых оценочных мероприятий по дисциплинам в виде написания академических текстов (статей) с их возможной публикацией в сборниках конференций и в журналах;

организация мероприятий (летних школ, интенсивов, воркшопов, мастер-классов) с приглашением ведущих российских ученых;

проведение регулярных открытых научных семинаров внутри кафедр института;

разработка модели научных и педагогических компетенций сотрудников института (карта специалистов и исследовательских проектов) для упрощения поиска коллабораций;

создание постоянно действующих научно-исследовательских семинаров (обсуждение докладов по тематике исследований магистрантов и аспирантов);

регулярное проведение открытых лекций по основным тематикам исследований;

включение научных журналов института в российские реферативные базы («Северные архивы и экспедиции», «Сибирский антропологический журнал», «Цифровизация»);

открытие малых инновационных предприятий, в работе которых будут задействованы и сотрудники, и студенты (в том числе нейромаркетинговые исследования, для проведения которых требуется айти-трекер);

презентация в рамках выставок инновационных разработок сотрудников и студентов института;

защита дипломов в виде стартапов (в формате питча с участием потенциальных заказчиков);

распространение информации о действующих лабораториях и профилях их работы среди заказчиков;

создание студенческих конструкторских бюро по направлениям практической подготовки бакалавриата и магистратуры.

*Результаты, которые планируется достигнуть при реализации поставленных задач:*

увеличение продуктивности исследовательской и инновационной деятельности: рост публикационной активности, доходов по грантам и хозяйственным договорам (за счет создания междисциплинарных исследовательских групп и участия в программе развития университета по





цифровой трансформации, стратегическом проекте Digital Humanities Research Institute). Ожидаемый рост – 7% ежегодно;

ранняя интеграция студентов в научно-исследовательскую деятельность за счет включения в исследовательские группы лабораторий и кафедр, участвующих в стратегическом проекте Digital Humanities Research Institute;

увеличение дохода от грантовой и хоздоговорной деятельности за счет создания программ стажировок, работ по спасательной археологии и археологической разведке, экспертизе и оцифровке объектов историко-культурного наследия, использования НКО в борьбе за гранты, запуска нейромаркетинговых исследований в лаборатории рекламы (требуется айтрекер). Ожидаемый рост – 7% ежегодно.

### **3.3. Совершенствование международной деятельности**

*Стратегическая цель развития данного направления* – продвижение института в международном научно-образовательном пространстве, увеличение числа и масштаба совместных исследовательских и грантовых проектов.

*Задачи, которые стоят в рамках данного направления:*

увеличение узнаваемости института, продвижение его научных достижений;

увеличение количества иностранных обучающихся и преподавателей;

проведение регулярных международных стажировок молодых исследователей;

участие профессоров института в программе визит-профессоров;

сотрудничество с иностранными образовательными организациями;

проведение совместных научных исследований;

участие в деятельности международных организаций и проведении международных образовательных, научно-исследовательских и научно-технических проектов, конгрессов, симпозиумов, конференций, семинаров (ежегодная конференция по этническим процессам, конференция по археологии, Сибирский исторический форум, конференция ДН, международный конгресс по философии);

участие сотрудников института в российских и международных научных ассоциациях и обществах.

*Механизмы достижения планируемых результатов работы:*

реализация механизма сопровождения подачи заявок для участия в международных проектах;

заключение соглашений с международными организациями;

софинансирование академической мобильности преподавателей за счет средств института от приносящей доход деятельности.

*Результаты, которые планируется достигнуть при реализации поставленных задач:*

увеличение численности и степени участия иностранного контингента в реализации образовательной и научной деятельности института – рост на 1% ежегодно;



развитие и активное участие научно-преподавательского состава института в международных коллаборациях, проведение совместных исследовательских и грантовых проектов, в том числе в рамках консорциума цифровых гуманитарных наук, Российской ассоциации Digital Humanities.

### 3.4. Развитие кадрового потенциала

*Стратегическая цель развития данного направления:* создание комфортных условий профессионального роста для имеющегося кадрового состава и привлечение лучших специалистов страны и мира.

*Задачи, которые стоят в рамках данного направления:*

организация переподготовки всего профессорско-преподавательского состава института по программам цифровой трансформации и управления проектами;

рост доли преподавателей, имеющих ученую степень и звание;

планомерное участие профессорско-преподавательского состава в программах повышения квалификации;

трудоустройство в институте профессорско-преподавательского состава из ведущих университетов;

привлечение молодых ученых в институт;

повышение включенности профессорско-преподавательского состава в процессы института;

*Механизмы достижения планируемых результатов работы:*

работа диссертационного совета по философии, культурологии, истории;

ранжирование сотрудников института с целью выявления отстающих и поддержки лидеров;

организация на базе института программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки по профилю преподаваемых дисциплин для повышения квалификации всех преподавателей университета;

направление (в соответствии с определенной квотой за счет средств от приносящей доход деятельности) представителей профессорско-преподавательского состава на программы повышения квалификации по профильным дисциплинам в ведущие образовательные центры страны;

приглашение в институт молодых ученых из других образовательных организаций Сибирского федерального округа;

внедрение в образовательный процесс ряда дисциплин, реализуемых ведущими учеными (в том числе реализуемых дистанционно);

формирование кадрового резерва из числа обучающихся;

регулярный аудит деятельности штатных сотрудников профессорско-преподавательского состава по критериям, наиболее значимым для института;

организация кадровой комиссии института для проведения аудита и предварительного обсуждения кандидатур профессорско-преподавательского состава;



привлечение сторонних высококвалифицированных специалистов для организации летних школ, вебинаров, интенсивов, мастер-классов по научным направлениям института.

*Результаты, которые планируется достигнуть при реализации поставленных задач:*

увеличение количества высококвалифицированных преподавателей (высокий индекс Хирша, участие в стажировках и повышениях квалификации) на 1% ежегодно;

улучшение показателей сохранности контингента студентов и их вовлеченности в научно-исследовательский процесс.

### **3.5. Совершенствование и модернизация имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы**

*Стратегическая цель развития данного направления – создание комфортной среды для осуществления образовательного процесса для преподавателей и студентов, а также научной деятельности для сотрудников лабораторий.*

*Задачи, которые стоят в рамках данного направления:*

увеличение количества мест в общежитиях и коворкингов для внеучебной деятельности;

своевременное обновление лабораторного оборудования;

оснащение аудиторий актуальным мультимедийным оборудованием и программным обеспечением.

*Механизмы достижения планируемых результатов работы:*

закупка оборудования и программного обеспечения по грантам и в рамках хоздоговорной деятельности за счет средств от деятельности, приносящей доход;

*Результаты, которые планируется достигнуть при реализации поставленных задач:*

увеличение продуктивности учебного процесса достигается благодаря соответствию материальной и технической базы запросам студентов на получение качественного образования в дружелюбной и современной с точки зрения развития интерактивных форм обучения среде;

интенсификация научной деятельности в рамках лабораторий. Наличие отвечающей запросам научной дисциплины технической базы – необходимый минимум для продуктивной работы научного коллектива, ввиду чего своевременное обновление технической базы принадлежащих институту лабораторий является постоянным процессом;

повышение престижа обучения в институте. Наличие комфортных условий обучения вкупе с сопровождающей процесс учёбы современной и мощной техникой сами по себе являются факторами, которые могут побудить студентов оставлять положительные отзывы о своем месте учебы в социальных сетях, в личных коммуникациях и обеспечивать постепенное упрочение позиций института, учиться в котором статусно и перспективно.



### **3.6. Совершенствование воспитательной работы и молодежной политики института**

*Стратегическая цель развития данного направления:* создание благоприятных условий для самоопределения и социализации обучающихся, условий для научного, общественного и культурного развития студентов, их творческой самореализации, формирования общекультурных компетенций, а также создание условий для сохранения и привлечения контингента обучающихся.

*Задачи, которые стоят в рамках данного направления:*

включение студентов в научно-исследовательскую и проектно-грантовую работу;

индивидуальная работа со студентами, психологическая поддержка в кризисных ситуациях;

администрирование деятельности коллегиальных органов: старостата, стипендиальной комиссии института;

поддержка студенческих объединений, возникающих по инициативе студентов;

взаимодействие с Молодежным центром института как с основным проводником молодежной политики университета;

усиление профориентационной работы среди студентов (организация коммуникации с работодателями);

формирование корпоративной культуры в Гуманитарном институте;

повышение включенности профессорско-преподавательского состава в процессы развития института и воспитательную работу с обучающимися.

*Механизмы достижения планируемых результатов работы:*

геймификация активности студентов с целью их вовлечения во внеучебную деятельность. Внедрение системы достижений студентов института на сервисе «Мой СФУ» и поощрение лиц с наибольшим количеством набранных очков;

поддержка работы студенческих объединений и клубов через создание коммуникационной площадки (ФабЛаба), оперативное предоставление информации о мероприятиях в институте и университете, создание коллабораций между студенческими объединениями;

контроль и администрирование деятельности Молодежного центра через формирование партнерского соглашения, регулярное взаимодействие с администрацией института, согласование работы с молодежной политикой университета, участие в общеуниверситетских мероприятиях, поддержание высокого уровня активности и достижений;

создание постоянной системы деятельности старост академических групп, направленной на выполнение прямых обязанностей, которые прописаны в Положении о старосте института, а также создание объединения старост (разработка Положения), имеющего функции студенческого представительства перед лицом администрации института;

разработка и внедрение грантовых и конкурсных программ для поддержки талантливых, успешных в учебе, науке и общественной деятельности студентов;



включение старост в профориентационную работу со студентами, коммуникацию с выпускниками института и потенциальными работодателями, создание системы развития управленческих компетенций (проведение обучающих семинаров и курсов во время старостатов с выдачей сертификатов);

создание системы профориентационной работы со студентами (наставничество, формирование банка вакансий через работу с выпускниками и организациями);

создание Ассоциации выпускников института;

включение студентов в проектно-грантовую работу с помощью создания постоянно действующего студенческого грантового центра (функции: сбор заявок из имеющихся источников, регулярное информирование о грантах и проектах в рубрике на сайте ГИ, организация собственными силами и силами сторонних организаций семинаров по оформлению заявок и формированию отчетности);

организация работы в социальных сетях (назначение главного редактора, ответственного за составление и реализацию контент-плана по ключевым направлениям информирования: общественная, культурная, научная деятельность, регулярное обязательное предоставление сведений от кафедр о мероприятиях, проведение обучающих и развивающих компетенции учащихся медиашкол, создание системы взаимодействия ведущих пабликов всех студенческих объединений совместно с департаментом информационной политики);

создание постоянно действующей Школы актуальной гуманитаристики (ШАГ) – научно-образовательного объединения, в котором преподаватели и магистранты проводят занятия и руководят исследовательскими проектами со школьниками с целью формирования базы поступающих;

подготовка профориентационного актива среди студентов и преподавателей, готовых к проведению родительских собраний и мастер-классов, координация работы с общеобразовательными школами;

создание многоступенчатой системы наставничества (школьники – студенты – преподаватели), формирование концепции взаимодействия участников всех уровней, определение задач для каждого из них и общих целей взаимодействия, методической подготовки, определение системы поощрения, разработка регламентирующего документа;

создание и регулярное проведение летней школы (разработка Положения, символики, определение системы поощрения преподавателей и студентов-вожатых, пополнение банка заданий и мастер-классов в течение учебного года с помощью Школы актуальных гуманитарных исследований);

регулярное проведение стратегической сессии для студентов и преподавателей;

проведение ежегодного Дня гуманитария, приуроченного к Всемирному дню сохранения культурного наследия (18 апреля) в формате интеллектуального состязания между студентами всех направлений подготовки с перспективой включения в программу мероприятий круглых столов по актуальным научным



проблемам, а также культурно-массовых мероприятий с участием потенциальных работодателей.

*Результаты, которые планируется достигнуть при реализации поставленных задач:*

повышение вовлеченности студентов в учебный и научно-исследовательский процесс, высокий уровень сохранности контингента обучающихся;

увеличение количества междисциплинарных и практико-ориентированных проектов;

создание целостной системы взаимодействия субъектов общественной, культурной и научной деятельности под руководством администрации института;

формирование чувства причастности к корпоративной культуре и общей среде, экосистеме университета и Гуманитарного института.

участие в федеральных грантовых программах;

создание и реализация проектных инициатив по развитию института;

заключение в рамках профориентационной деятельности договоров об участии в образовательном процессе обучающихся в гуманитарных классах (НОУ, программы подготовки к решению олимпиадных задач).

### **3.7. Цифровизация образовательной и исследовательской деятельности, системы управления институтом**

*Стратегическая цель развития данного направления* – обеспечение достижения целей, указанных в предыдущих разделах за счёт цифровой трансформации и сквозного внедрения цифровых решений во все аспекты деятельности института.

*Задачи, которые стоят в рамках данного направления:*

инвентаризация и реинжиниринг всех бизнес-процессов института;

цифровизация бизнес-процессов, приводящая к многократному увеличению их скорости;

разработка и реализация цифровых сервисов института;

организация масштабных практик по отраслевой цифровизации;

внедрение цифровых зачетных книжек;

визуализация базы данных компетенций сотрудников и обучающихся института;

внедрение динамической онлайн-карты посещаемости в разрезе групп и дисциплин;

создание единого информера института;

создание сети виртуальных научно-практических лабораторий;

организация командной работы над грантовыми заявками в облачном сервисе или в системах организации электронного документооборота.

*Механизмы достижения планируемых результатов работы:*

динамическая визуализация всех достижений и возможностей института на цифровом ресурсе и в мобильном приложении;



создание единой цифровой среды института, в том числе предназначенной для коммуникации между сотрудниками и студентами института, знакомящей потенциальных партнеров с деятельностью института.

*Результаты, которые планируется достигнуть при реализации поставленных задач:*

повышение привлекательности института для обучающихся, сотрудников, работодателей, заказчиков;

ускорение коммуникационных процессов, повышение качества и скорости обработки информации.



## 4. Ожидаемые результаты и риски реализации Программы развития

### 4.1. Ожидаемые результаты

Планируемые достижения в рамках реализации программы развития института:

- повышение публикационной активности научно-педагогических работников;

#### Рост количества публикаций РИНЦ

2021	2022	2023	2024	2025	2026
300	330	360	390	420	450

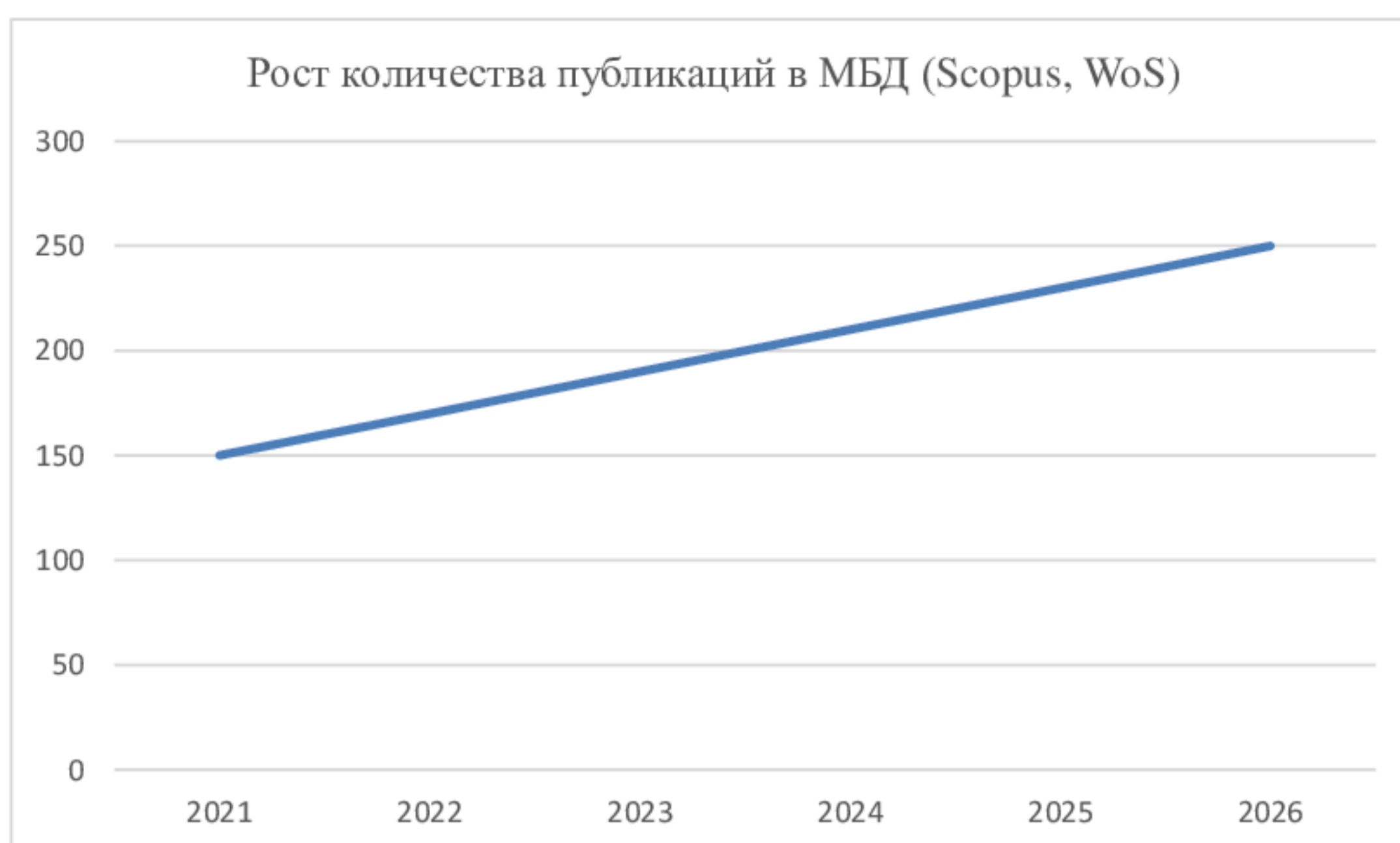


#### Рост количества публикаций в МБД (Scopus, WoS)

2021	2022	2023	2024	2025	2026
150	170	190	210	230	250







- ранняя интеграция студентов в научно-исследовательскую деятельность;
- создание международных и междисциплинарных проектов;
- повышение доходов от грантовой и хоздоговорной деятельности.

**Рост привлеченных доходов (хоздоговорная и грантовая деятельность)**

2021	2022	2023	2024	2025	2026
21 291 121	17 649 000	22 000 000	23 000 000	24 000 000	26 000 000

**Количество выигранных грантов**

2021	2022	2023	2024	2025	2026
7	6	9	10	11	12

- разработка и монетизация программных продуктов;
- запуск нейромаркетинговых исследований в лаборатории рекламы (требуется айтирекер);
- повышение дохода от внешних источников;
- повышение численности иностранного контингента и степени его участия в реализации образовательной и научной деятельности института.

**4.2. Потенциальные риски и меры по их преодолению**

<i>Основные прогнозируемые риски</i>	<i>Меры по предотвращению рисков</i>
Консерватизм: риски и барьеры для выходящих в «прорывную» тематику, идеологичность интерпретаций и негибкость многих тем и направлений.	Создание карты перспективных гуманитарных исследований.



<i>Основные прогнозируемые риски</i>	<i>Меры по предотвращению рисков</i>
Неготовность де-факто других институтов СФУ и других университетов с нами сотрудничать из-за слабого финансирования, отсутствия современного оборудования, мнения, что университеты находятся на разных этапах развития.	Необходимо убедить другие институты (университетам, НИИ), что ГИ готов сотрудничать на равных. Показать сильные стороны института (ресурс лабораторий, ежегодные конференции, журналы ВАК и SCOPUS, опыт в заключении х/д и получении грантов).
Отсутствие англоговорящих специалистов, международных связей и коллабораций, критическая трудность вхождения в международные и междисциплинарные коллаборации. Неприятие прорывных и новых тем как чуждых.	Необходимо направить молодых перспективных преподавателей на бесплатные языковые курсы в рамках СФУ с обязательной сдачей международного экзамена; тем преподавателям, которые хорошо владеют языком, но не имеют диплома, подтверждающий уровень владения языком, необходимо такой экзамен сдать. Уровень владения английским языком преподавателя по шкале Совета Европы – B2 (FCE), C1 (CAE). Участие сотрудников ГИ в конференциях за рубежом и привлечение иностранных коллег на наши конференции. Фокус на трендовых общих темах (Арктика, цифровизация) и формирование научных секторов на кафедрах для совместной работы.
Академический инбридинг. Ограниченный размер, состав и возможности регионального научного сообщества, слабая связь исследовательских проектов с экономическими и культурными запросами.	Необходима интеграция коллег из других образовательных и научных организаций для решения краевых, федеральных задач.



## 5. Управление реализацией программы развития

**Принципы управления реализацией программы развития** – комплексный, совещательный и системный характер принятия решений по реализации мероприятий и проектов; ориентированность настоящей программы на ключевые государственные проекты в области науки и образования; учет интересов всех категорий сотрудников и обучающихся института.

**Основные участники и их функции.** Ответственным за реализацию программы развития является директор института. Ответственным исполнителем по реализации задач проекта развития является проектный менеджер. Ответственными за реализацию конкретных мероприятий программы развития являются сотрудники института. Координационный совет программы (ученый совет института) является совещательным органом оценки и принятия результатов деятельности по проектам развития института. Медиаотдел института доводит до сведения работников и обучающихся решения и информацию о ходе реализации проектов развития.

*Ученый совет*

*Директор института:*

взаимодействует с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и Красноярского края, руководством Университета, членами ученого совета института, студенческими организациями, другими общественными организациями с целью реализации направлений программы развития;

организует управление бюджетом программы развития, планирует и ведет контроль за расходованием бюджета, обеспечивает приток денежных средств; организует мониторинг реализации мероприятий программы развития.

*Проектный менеджер программы развития:*

разрабатывает паспорта проектов развития (подготовка ТЗ, разработка и согласование этапов);

координирует свои действия с Проектным офисом СФУ;

управляет ресурсами проекта (финансовые, кадровые);

осуществляет контроль качества реализуемых проектов и сроков их реализации;

работает с документацией проектов;

управляет рисками проектов;

осуществляет мониторинг выполнения показателей.

*Координационный совет программы (ученый совет института):*

заслушивает доклады всех участников проектов развития института и выносит оценки деятельности согласно утвержденному и согласованному плану работы. Ученый совет может принять или отклонить, вернуть на доработку проектные инициативы и проектные отчеты;

рассматривает окончательные и промежуточные итоги мероприятий программы развития;

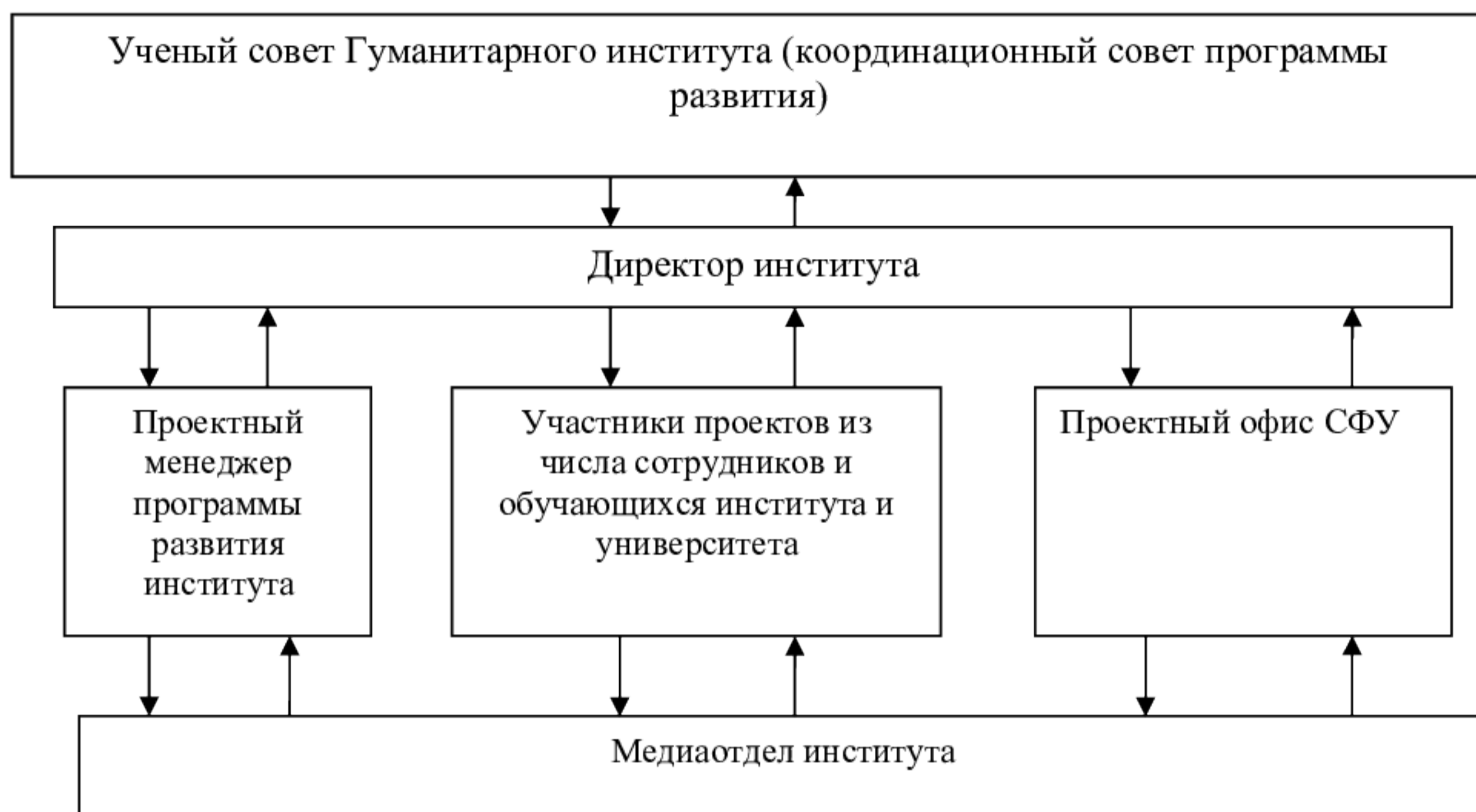


вносит предложения по включению отдельных мероприятий в план программы развития.

*Медиаотдел института:*

анонсирует предстоящие мероприятия с целью привлечения участников; доводит отчетную информацию об итогах реализации проектов до контингента сотрудников и студентов института и университета.

Схема управления реализацией программы развития.



Целевые показатели программы развития

№	Наименование показателя	Показатели по годам				
		2022	2023	2024	2025	2026
<b>I. Достижения в образовании</b>						
1	Доля обучающихся по программам высшего образования по очной форме, реализуемых в рамках сетевого взаимодействия, к общей численности обучающихся по программам высшего образования по очной форме: - с образовательными и научными организациями Российской Федерации, %; - с образовательными и научными организациями – членами консорциума, в общей численности обучающихся по программам высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры) в очной форме, % - с зарубежными университетами, входящими в топ-500 институциональных рейтингов или топ-200 предметных рейтингов ARWU, QS или THE, в общей численности обучающихся по программам высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры) в очной форме (дополнительный показатель), %	6 0 0	10 6 1	11 6 2	12 6 3	13 6 3,5
2	Количество программ высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры), имеющих профессионально-общественную и/или международную аккредитацию, ед.	0	1	1	1	1
3	Доля выпускников, защитивших диссертации на соискание ученой степени кандидата наук не позднее одного года с момента завершения обучения в общей численности освоивших программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, %	25	30	35	40	50
4	Количество MOOK института, размещенных на российских и международных площадках за год, ед.	1		1		1
5	Количество слушателей из сторонних организаций, прошедших обучение по программам повышения квалификации или профессиональной переподготовки, реализуемых институтом, за год, ед.	1	2	5	15	20



6	Доля зачисленных на обучение по очной форме по программам бакалавриата и программам специалитета в отчетном году, средний балл ЕГЭ которых не ниже 70, в общей численности поступивших на обучение по очной форме по программам бакалавриата и программам специалитета в отчетном году: - на места, финансируемые за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, без учета зачисленных на обучение в рамках особой квоты и в рамках целевой квоты, %; - на места по договорам об оказании платных образовательных услуг, %	75	70	70	65	65
		25	30	30	35	35
7	-Доля выпускников образовательных программ в общем количестве обучающихся, принятых на первый курс в соответствующем учебном году, % - Доля восстановившихся для продолжения обучения в течение года по отношению к количеству отчисленных в этом году, %	10	11	15	20	25
		18	25	30	35	40
8	Доля иностранных студентов, проходящих полный цикл обучения по основной образовательной программе (ООП) института, %	1	1,5	1,5	1,7	2
9	Объем средств, поступивших от реализации программ повышения квалификации или профессиональной переподготовки, руб.	100 000	50000 0	80000 0	12000 00	140000 0
10	Численность обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по договорам о целевом обучении (очная форма).	18	25	30	40	50
11	Численность принятых на обучение в отчетном году (очная форма)	372	380	450	550	575
12	Численность принятых на обучение, получивших предыдущее образование в другом регионе (очная форма)	293	290	300	310	320
<b>II. Достижения в науке</b>						
1	Количество публикаций института, индексируемых в Scopus, Web of Science Core Collection без дублирования за календарный год на 100 научно-педагогического работника (НПР), ед.	53	55	56	60	62
2	Количество цитирований публикаций института, индексируемых в Scopus, опубликованных и процитированных за предыдущие 3 полных года, ед.	380	400	450	500	550
3	Доля публикаций от общего количества публикаций института, входящих в ТОП-25% наиболее цитируемых публикаций в мире за предыдущие 5 полных лет, на основе данных Scopus, %	13	14	15	16	17
4	Доля публикаций от общего количества публикаций института, индексируемых в Scopus, в международном соавторстве, в научных изданиях, отнесенных к Q1, Q2 по SNIP за календарный год, %	28	29	30	31	33



5	Доля публикаций института, включенных в ядро РИНЦ, от общего числа публикаций института, включенных в РИНЦ, за календарный год, %	37	40	42	43	45
6	Объем средств, поступивших от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и оказания научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, тыс. руб.	41000	46000	54000	65000	80000
7	Количество созданных РИД за один год	1	2	4	4	4
8	Доля обучающихся института, участвующих в выполнении НИР и ОКР с оплатой труда, в общей численности обучающихся института, %	1	1,5	2	2,5	3
9	Количество поданных грантовых заявок на выполнение НИОКР, ед.	4	6	6	6	6
10	Доля, принимающих участие в грантовой деятельности: - обучающихся института, %; - НПР института, %	0,1 0,1	0,2 1	0,3 5	0,4 7	0,5 10
11	Объем привлеченных средств через тендеры за календарный год, тыс. руб.	600	700	800	900	1 000
12	Количество контактов академических экспертов и работодателей за прошедший учебный год, представленных институтом для участия в глобальных опросах, проводимых международными рейтинговыми агентствами	5	7	10	12	15
<b>III. Эффективная кадровая политика</b>						
	Доля НПР из ТОП-50 образовательных организаций РФ, от общей численности НПР института, %	0	0,5	0,7	1	1,5
	Доля иностранных НПР, от общей численности НПР института, %	0	0,5	0,7	1	1,5
	Количество НПР в возрасте до 39 лет, чел.	68	70	73	75	80
<b>IV. Эффективное использование ресурсов</b>						
1.	Объем внебюджетных доходов от образовательных услуг за один год в расчете на одного ППС института, тыс. руб.	38	38,6	39	39	40
2.	Объем доходов по научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам (НИР и ОКР) за один год в расчете на одного научно-педагогического работника (НПР) института, тыс. руб.	185	187	190	200	210
<b>V. Показатели результативности</b>						



1.	Позиция СФУ в профильном предметном рейтинге научной продуктивности от аналитического центра «Эксперт».	5-7	3-5	3-5	3-5	3-5
<b>VI. Достижения в области молодежной политики и воспитательной работы</b>						
1.	Доля обучающихся, охваченных воспитательной работой, от общего числа обучающихся института, %	60	100	100	100	100
2.	Доля трудоустроенных выпускников, от общего числа обучающихся института, %	80	85	85	90	90
3.	Доля обучающихся учреждения, систематически занимающихся физической культурой и спортом, от общего числа обучающихся института, %	100	100	100	100	100





План реализации мероприятий программы развития

Задача/мероприятие	Результат	Год достижения
<b>Совершенствование и модернизация образовательной деятельности</b>		
1.1 Организация конкурсов «Гуманитарии цифрового века», «Бельчонок», «Вектор в будущее»	Проведение трех конкурсов (1 федеральный, 2 межрегиональных) для учащихся выпускных классов школ с целью раскрытия и поддержки их потенциала и увеличения среднего балла ЕГЭ поступающих	ежегодно
1.2 Актуализация образовательных программ с точки зрения цифровой трансформации (внедрение в учебные планы дисциплин, завершающихся разработкой IT-продуктов по профилю образовательной программы)	Включение в УП не менее двух IT-дисциплин (4/5 З.Е.); Внедрение практики межкафедральной публичной защиты проектов	ежегодно
1.3 Обучение в рамках всех образовательных программ базовой цифровой грамотности на экспертном уровне	Внесение изменений в структуру РП по базовым IT дисциплинам; Наличие в GI современного IT оборудования; Наличие в GI пакета современного, постоянно обновляемого ПО	ежегодно
1.4 «Гибридизация» образовательного процесса. Внедрение во все образовательные программы дисциплин лучших открытых курсов и практик, свободно распространяемых на онлайн-платформах, их интеграция с образовательными программами	Использование в учебном процессе качественного внешнего образовательного контента	ежегодно
1.5 Уменьшение аудиторной лекционной нагрузки (в соответствии с ФГОС по программам подготовки)	Сокращение доли лекционных занятий по «не унифицированным» университетом дисциплинам до 30%	2025
1.6 Усиление языковой подготовки до уровня получения языкового сертификата	Изменение РПД и ФОС по «базовому» иностранному языку; ФОС «базового» иностранного языка ориентирован на получение языкового сертификата/аналога сертификата; Включение в РПД «Научно-исследовательского семинара» «языкового модуля», ориентированного на изучение иностранных источников информации	ежегодно



1.7 Создание сетевых магистерских программ с университетами региона, где ГИ являлся бы базовым учебным заведением	Утверждение сетевых магистерских программ УС университета; Набор студентов на ОП	ежегодно
1.8 Внедрение практического обучения с участием «стратегических партнеров»	Расширение баз практики; Включение в ОП дисциплин, рекомендованных «реальными работодателями»	ежегодно
1.9 Увеличение выпуска по IT-направлениям магистратуры; Создание гуманитарных магистерских программ по «цифровым» направлениям подготовки	Разработка и начало реализации образовательных программ, ориентированных на «цифровой» и «гуманитарный» образовательный стандарт	ежегодно
1.10 Реализация англоязычных образовательных программ и дисциплин, модулей	Утверждение сетевых магистерских программ УС университета; Набор студентов на ОП	2025
1.11 Разработка универсального (семестрового) модуля на иностранном языке, который можно бы было интегрировать в магистерскую образовательную программу института	Разработка универсального модуля для образовательных программ магистратуры ГИ	2025
1.12 Реорганизация образовательного процесса по модели 1+3+2 (унификация образовательного процесса) в рамках УГС	Обеспечение «безболезненного» (сокращение разницы в программе студентов 1-2 курса) перехода студентов между программами ГИ	2024
1.13 Реорганизация образовательного процесса по модели 1+3+2 (лицензирование образовательных программ для обеспечения реализации модели 1+3+2) в рамках УГС	Прохождение лицензирования образовательных программ по направлениям, реализуемым в ГИ	2024
1.14 Расширение возможности формирования профессиональных и общепрофессиональных компетенций у студентов за счет прохождения программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки	Реализация не менее двух программ повышения квалификации, направленных на расширение социальных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций у широкого круга слушателей	ежегодно
1.15 Реализация сквозного образовательного процесса, в котором студенты будут иметь возможность получить «вторую специальность»	Реализация не менее трех программ «второй специальности»	ежегодно
1.16 Реализация программ ДПО для обучения лиц старшего возраста	Реализация не менее двух программ повышения квалификации для широкого круга слушателей	ежегодно



1.17 Поддержка индивидуальных образовательных траекторий инициативных студентов (возможность переходить на индивидуальный учебный план студентам, показывающим высокие результаты в научной, спортивной, культурно-творческой деятельности, способствующие повышению престижа института)	Разработка совместно с заведующим выпускающей кафедры, ППС и студентами индивидуальных траекторий	ежегодно
1.18 Проведение профориентационной работы выпускающими кафедрами	Проведение выпускающими кафедрами профориентационной работы	ежегодно
1.19 Прохождение общественно-профессиональной аккредитации по практико-ориентированным образовательным программам	Получение свидетельства	2024
1.20 Участие в реализации проекта WorldSkills	Оснащение аудиторий необходимым для усвоения компетенций оборудованием; Наличие аккредитованных экспертов WorldSkills из числа ППС	2024
1.21 Учет мнений выпускников и обучающихся при изменении учебных планов	Организация регулярного анкетирования обучающихся и выпускников о качестве реализации образовательного процесса	ежегодно
<b>Совершенствование и модернизация научно-исследовательской деятельности</b>		
2.1 Организация проектных исследований, объединяющих весь институт и др. организации (Digital Humanities Research Institute)	По направлению стратегического проекта опубликовано 25 статей в рейтинговых журналах и подано 15 грантовых заявок	2024
2.2 Выступление сотрудников и студентов института на ТВ СФУ, на региональных каналах, публикации статей в газетах, ведение соцсетей и мессенджеров	Участие сотрудников и студентов каждой кафедры в реализации научно-информационной политики института	ежегодно
2.3 Организация методологического семинара	Проведено 12 заседаний методологического семинара с привлечением разных спикеров, преимущественно докторов наук	ежегодно
2.4 Открытие магистерской программы «Виртуальная археология»	Подготовка полнокомплектной группы	2023-2026
2.5 Постоянно действующий воркшоп «Основные методы анализа и визуализации данных в гуманитарных исследованиях»	Проведено 12 воркшопов	ежегодно
2.6 Разработка плана включения обучающихся в проектную и инновационную деятельность	Внедрено практикоориентированное обучение	ежегодно



2.7 Разработка грантовых заявок и заключение хозяйственных договоров по тематикам, связанным с нейросетевыми технологиями, 3D-печатью, проектами в области VR и AR	Обучающиеся получают возможности коммерциализировать свои разработки	ежегодно
2.8 Разработка плана открытия малых инновационных предприятий, в работе которых будут задействованы и сотрудники и студенты	У обучающихся есть возможность получать стаж во время учебы	ежегодно
2.9 Разработка перечня тем дипломных исследований, которые могут быть защищены в формате стартапов	Реализация новых форматов выпускных работ	ежегодно
2.10 Создание мультилекторских цифровых курсов лекций, интегрирующих лучшие практики и опыт преподавателей дисциплин (т.е. 10 преподавателей «истории» вместе делают один курс лекций по истории. Координатор – заведующий кафедрой)	Улучшено качество обучающих материалов, образовательный контент актуален и пригоден для восприятия современному «цифровому» обучающемуся	2024
2.11 Внедрение системы мониторинга успешности выпускников	Обеспечение обратной связи с выпускниками, создание базы данных выпускников, ассоциации выпускников, включение успешных выпускников в приемную кампанию и иные мероприятия со студентами	2023
2.12 Создание студенческих конструкторских бюро по направлениям практической подготовки бакалавриата и магистратуры	Запуск нейромаркетинговых исследований в лаборатории рекламы (требуется айтирекер), разработка программных продуктов и т.п.	2024
2.13 Разработка и внедрение цифровой системы индивидуального мониторинга обучающихся	Реализация «цифрового двойника» обучающегося (портфолио, успеваемость и иные показатели: творческие, общественные, научные и т.п.)	2024
2.14 Разработка и запуск системы поиска заказов по направлениям деятельности института	Формирование бизнес-структуры внутри института для коммерциализации его деятельности	2024
<b>Совершенствование международной деятельности</b>		
3.1 Участие в международных стажировках молодых ученых	Формирование у исследователей современных компетенций по теме изучаемого предмета	ежегодно
3.2 Участие в международных стажировках студентов	Интеграция студентов в мировую образовательно-исследовательскую среду	2024
3.3 Участие в программе визит-профессоров	Интеграция профессорского состава в международные научные школы	2023



3.4 Участие в международных исследовательских проектах	Повышение публикационной активности в международных журналах	2023
3.5 Заключение соглашений о сотрудничестве с международными организациями	Повышение количества и качества проведенных мероприятий	2023
<b>Развитие кадрового потенциала</b>		
4.1 Активизация процесса повышения квалификации ППС по программам цифровой трансформации и управления проектами	Наличие у большинства ППС удостоверений по программам цифровой трансформации и управления проектами	ежегодно
4.2 Работа диссертационного совета по философии, культурологии, истории	Регулярное проведение сессий совета	ежегодно
4.3 Организация на базе института программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки по профилю преподаваемых дисциплин	Организация программы повышения квалификации в дистанционной форме	ежегодно
4.4 Направление (в соответствии с определенной квотой за счет средств от приносящей доход деятельности) представителей профессорско-преподавательского состава на программы повышения квалификации по профильным дисциплинам в ведущие образовательные центры страны	Получение ППС института подтверждения прохождения квалификации	ежегодно
4.5 Приглашение в институт молодых ученых из других образовательных организаций Сибирского федерального округа	Привлечение в штат института молодых исследователей из образовательных организаций СФО	ежегодно
4.6 Внедрение в образовательный процесс дисциплин, реализуемых ведущими лекторами (дистанционно)	Привлечение ведущих преподавателей по дисциплинам УП в качестве лекторов	ежегодно
4.7 Формирование кадрового резерва из числа обучающихся	Составление программы кадрового резерва	ежегодно
4.8 Регулярный аудит деятельности штатных сотрудников профессорско-преподавательского состава по критериям, наиболее значимым для института	Регулярное информирование ППС о значимых для института направлениях деятельности; Определение критериев стимулирования ППС на основе вовлеченности в наиболее значимые для института процессы	ежегодно
4.9 Ранжирование сотрудников института	Выявление всего спектра компетенций сотрудников института; Интеграция ППС в реализацию различных проектов института: <i>ДПО, профориентация, просветительская деятельность и т.д.</i>	ежегодно
<b>Совершенствование и модернизация имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы</b>		



5.1 Закупки новой техники	Планомерное обновление техники с целью выхода на регулярный период в 5 лет для полной замены технического оснащения института. Улучшение качества образовательного процесса за счет введения в строй соответствующих запросам современного программного оборудования рабочих станций. Повышение качества исследований, требующих от компьютеров высокой производительности (моделирование, расчеты и т.п.)	ежегодно
5.2 Проведение капитального и косметического ремонта в аудиториях и рабочих кабинетах, используемых в работе ГИ	Достигнуто презентабельное состояние учебных и рабочих помещений, оптимальное для организации рабочего процесса	ежегодно
5.3 Закупки мебели для аудиторий и рабочих кабинетов, используемых ГИ	Обновление внешнего вида кабинетов и аудиторий в соответствии с профилем их использования	ежегодно
<b>Совершенствование воспитательной работы и молодежной политики института</b>		
6.1 Создание постоянно действующего студенческого грантового центра	Организована работа по сбору информации о конкурсах из имеющихся источников, регулярному информированию в рубрике на сайте ГИ (не реже раза в квартал), семинаров по оформлению заявок и формированию отчетности (не реже раза в месяц), обеспечен рост числа заявок на грантовые конкурсы	2022
6.2 Проведение стратегической сессии для студентов и преподавателей	Обеспечено регулярное проведение стратегических сессий с участием студентов и преподавателей (не менее 40 человек ежегодно), на которых принимается не менее одного проекта развития института	2022
6.3 Проведение беседований со студентами по вопросам саморазвития, самоопределения в кризисных ситуациях	Увеличена сохранность контингента	2022
6.4 Геймификация активности студентов	Стимулирование мотивации студентов к участию во внеучебных мероприятиях и реализации собственных проектных инициатив за счет внедрения игровых методик поддержки активности	2023
6.5 Организация работы старостата	Создано объединение старост, имеющее функции студенческого представительства перед лицом администрации института, сформирована система развития управленческих компетенций (проведение обучающих семинаров и курсов во время старостатов с выдачей сертификатов)	2022



6.6 Профориентационная деятельность старостата	Старостат включен в профориентационную работу со студентами, коммуникацию с выпускниками института и потенциальными работодателями	2022
6.7 Создание коммуникационной площадки (ФабЛаба)	Проводятся регулярные мероприятия (семинары, встречи, собрания), на которых разрабатываются междисциплинарные проекты	2023
6.8 Установление партнерских отношений с Молодежным центром	Обеспечено участие в мероприятиях молодежной политики университета	2022
6.9 Введение института наставничества	Организована коммуникация с работодателями в форматах, предпочтительных для каждого направления не реже одного раза в семестр, ведется активная работа со студентами	2023
6.10 Создание ассоциации выпускников института	Проводятся ежегодные встречи выпускников института, а также встречи наиболее выдающихся и интересных специалистов, окончивших институт, со студентами	2023
6.11 Разработка и внедрение грантовых и конкурсных программ для поддержки талантливых, успешных в учебе, науке и общественной деятельности студентов	Улучшение сохранности контингента, повышение включенности студентов в процессы развития института	2022
6.12 Создание постоянно действующей Школы актуальной гуманитаристики (ШАГ)	Функционирует научно-образовательное объединение, в котором преподаватели и магистранты проводят занятия и руководят исследовательскими проектами со школьниками с целью формирования базы поступающих	2023
6.13 Подготовка профориентационного актива среди студентов и преподавателей	Проведены родительские собрания и мастер-классы, скоординирована работа с общеобразовательными школами	2022
6.14 Создание и регулярное проведение Летней школы	Разработаны и проведены воркшопы по трем направлениям	ежегодно
<b>Цифровизация образовательной и исследовательской деятельности, системы управления институтом</b>		
7.1 Инвентаризация и реинжиниринг всех бизнес-процессов института	Произведена цифровая трансформация бизнес-процессов института, создана единая цифровая среда института, в том числе предназначенная для коммуникации между сотрудниками и студентами института	ежегодно
7.2 Разработка и реализация цифровых сервисов института	Разработаны и реализованы цифровые сервисы института, например: «Восстановись в один клик», «Переведись в наш институт за один клик», «Сформировать экспертное сообщество по тематике исследования за один клик» и т.п.	ежегодно



7.3 Внедрение цифровых зачетных книжек с идентификаций посредством Единого портала государственных услуг	Разработан и внедрён механизм ведения цифровых зачётных книжек	2024
7.4 Визуализация базы данных компетенций сотрудников и обучающихся института	Динамическая визуализация «озера компетенций» института	2023
7.5 Внедрение динамической онлайн-карты посещаемости в разрезе групп и дисциплин	Динамический мониторинг образовательного процесса института	2023
7.6 Создание сети виртуальных научно-практических лабораторий	Повышение дохода от грантовой и хоздоговорной деятельности института	2024
7.7 Организация командной работы над грантовыми заявками в облачном сервисе или в системах организации электронного документооборота	Повышение эффективности и качества работ по работе с грантовыми заявками	2023
7.8 Создание единого динамического дашборда деятельности института	Динамическая визуализация всех достижений и возможностей института на цифровом ресурсе и в мобильном приложении	2023

