

Перечень
зачетов и экзаменов на 2024-2025 учебный год
ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ
Направление/специальность: Реклама и связи с общественностью
Курс: 1
Группа: ИК24-02Б
Форма обучения: Очная

Для проведения промежуточной аттестации по итогам осеннего (1) семестра

Индекс дисциплины	Экзамены	Индекс дисциплины	Зачеты
Б1.О.11	1.Теория и практика массовой информации	Б1.В.ДВ.01.01	1.Информационная культура в научно исследовательской работе
Б1.О.09	2.Основы рекламы	Б1.О.18	2.Физическая культура и спорт
		Б1.В.ДВ.03.01	4.История и теория визуального мышления в рекламе
		Б1.О.21	5.Деловая коммуникация на русском языке
		Б1.О.19	6.Прикладная физическая культура и спорт
		Б1.О.03	7.Иностранный язык
		Б1.О.26	8.Основы российской государственности
		Б1.О.02	9.История России
Курсовые работы и проекты			
Практики			

Для проведения промежуточной аттестации по итогам весеннего (2) семестра

Индекс дисциплины	Экзамены	Индекс дисциплины	Зачеты
Б1.О.10	1.Теория и практика связей с общественностью	Б1.О.25	1.Введение в цифровые гуманитарные исследования
Б1.О.07	2.История рекламы	Б1.О.19	2.Прикладная физическая культура и спорт
		Б1.В.16	3.Зеленые компетенции в различных сферах жизни и профессиональной деятельности
		Б1.О.22	4.Правоведение
		Б1.О.18	5.Физическая культура и спорт
		Б1.О.03	6.Иностранный язык
		Б1.О.23	7.Технологии личностного роста и социальных взаимодействий
		Б1.О.02	8.История России
		Б1.О.04	9.Безопасность жизнедеятельности
Курсовые работы и проекты			
Практики			
1.Профессионально-ознакомительная практика			

Руководитель учебного департамента
Директор института

Н.А.Козель
А.А. Груздев

