

Перечень
зачетов и экзаменов на 2024-2025 учебный год
ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ
Направление/специальность: Реклама и связи с общественностью
Курс: 2
Группа: ИК23-01Б
Форма обучения: Очная

Для проведения промежуточной аттестации по итогам осеннего (3) семестра

Индекс дисциплины	Экзамены	Индекс дисциплины	Зачеты
Б1.О.15	1.Информационные технологии в рекламе	Б1.О.18	1.Физическая культура и спорт
Б1.В.01	2.Менеджмент рекламы	Б1.В.ДВ.02.01	2.Глобалистика и геополитика
		Б1.О.03	3.Иностранный язык
		Б1.О.01	4.Философия
		Б1.О.12	5.Основы интегрированных коммуникаций
		Б1.О.19	6.Прикладная физическая культура и спорт
		Б1.О.08	7.Системы искусственного интеллекта
		Б1.О.24	8.Экономическая культура и финансовая грамотность
Курсовые работы и проекты			
Практики			

Для проведения промежуточной аттестации по итогам весеннего (4) семестра

Индекс дисциплины	Экзамены	Индекс дисциплины	Зачеты
Б1.О.03	1.Иностранный язык	Б1.О.18	1.Физическая культура и спорт
Б1.В.01	2.Менеджмент рекламы	Б1.О.06	2.Социология
Б1.О.15	3.Информационные технологии в рекламе	Б1.В.07	3.Самоменеджмент
		Б1.О.19	4.Прикладная физическая культура и спорт
		Б1.О.16	5.Коммуникативные технологии
		Б1.В.11	6.Поведение потребителей
Курсовые работы и проекты			
1.Менеджмент рекламы			
Практики			
1.Профессионально-творческая практика			

Руководитель учебного департамента

Н.А.Козель

Директор института

А.А. Груздев

