

Перечень
зачетов и экзаменов на 2024-2025 учебный год
ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ
Направление/специальность: Реклама и связи с общественностью
Курс: 3
Группа: ИК22-02Б
Форма обучения: Очная

Для проведения промежуточной аттестации по итогам осеннего (5) семестра

Индекс дисциплины	Экзамены	Индекс дисциплины	Зачеты
Б1.О.16	1.Коммуникативные технологии	Б1.В.02	1.Маркетинг рекламы
		Б1.О.13	2.Инновационный менеджмент
		Б1.В.13	3.Разработка и технологии производства рекламного продукта
		Б1.В.14	4.Интернет технологии в рекламе и PR
		Б1.О.26	5.Противодействие экстремизму и терроризму
		Б1.О.19	6.Прикладная физическая культура и спорт
		Б1.В.10	7.Технологии и практика SMM
		Б1.О.05	8.Проектная деятельность
		Б1.В.04	9.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Курсовые работы и проекты			
Практики			

Для проведения промежуточной аттестации по итогам весеннего (6) семестра

Индекс дисциплины	Экзамены	Индекс дисциплины	Зачеты
Б1.В.13	1.Разработка и технологии производства рекламного продукта	Б1.В.03	1.Социология рекламы
Б1.В.04	2.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О.19	2.Прикладная физическая культура и спорт
Б1.В.02	3.Маркетинг рекламы	Б1.О.14	3.Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности
		Б1.О.20	4.Теория и практика креативной деятельности
		Б1.В.14	5.Интернет технологии в рекламе и PR
Курсовые работы и проекты			
1.Маркетинг рекламы			
Практики			
1.Профессионально-творческая практика			

Руководитель учебного департамента
Директор института

Н.А.Козель
А.А. Груздев

