

Перечень
зачетов и экзаменов на 2024-2025 учебный год
ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ
Направление/специальность: Реклама и связи с общественностью
Курс: 4
Группа: ИК21-02Б
Форма обучения: Очная

Для проведения промежуточной аттестации по итогам осеннего (7) семестра

Индекс дисциплины	Экзамены	Индекс дисциплины	Зачеты
Б1.В.03	1.Социология рекламы	Б1.В.16	1.Противодействие экстремизму и терроризму
Б1.О.15	2.Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности	Б1.В.06	2.Медиапланирование
		Б1.В.08	3.Брендинг
		Б1.О.18	4.Имиджелогия
		Б1.В.05	5.Аналитика и консалтинг в рекламе и PR
Курсовые работы и проекты			
Практики			

Для проведения промежуточной аттестации по итогам весеннего (8) семестра

Индекс дисциплины	Экзамены	Индекс дисциплины	Зачеты
Б1.В.09	1.Эстетика рекламы	Б1.В.08	1.Брендинг
Б1.В.12	2.Технологии контент-маркетинга		
Б1.В.05	3.Аналитика и консалтинг в рекламе и PR		
Курсовые работы и проекты			
Практики			
1.Преддипломная практика			

Руководитель учебного департамента
Директор института

Н.А.Козель
А.А. Груздев

