

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования

Е.В. Мошкина

16 » ноября 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Продюсирование в креативных индустриях»

Форма обучения – заочная.
Объем программы – 600
часов.

Красноярск 2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Продюсирование в креативных индустриях»

Форма обучения – заочная.

Срок обучения – 600 часов.

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактных, ч	Контактные часы			СРС, ч	Формы контроля
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
I	Теоретические основы деятельности в креативных индустриях	214	114	81		33	100	зачет
II	Продюсирование и создание продуктов в креативных индустриях	166	87	63		24	79	зачет
III	Специализация	200	200			200		зачет
VI	Итоговая аттестация	20	4			4	16	Защита итоговой аттестационной работы (проекта)
	Итого	600	405	144		261	195	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Продюсирование в креативных индустриях».

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование (бакалавриат).

Срок обучения: 7 месяцев.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: от 2 до 6 часов в день.

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результат обучения
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
Раздел 1. Теоретические основы деятельности в креативных индустриях		214	114	81		33	100	PO1–PO5
1.1	История появления и развития креативных индустрий	6	3	3			3	
1.1.1	Что такое креативные индустрии?	2	1	1			1	
1.1.2	Исторические этапы развития креативных индустрий	2	1	1			1	
1.1.3	Почему креативные индустрии так важны? Современный запрос на развитие КИ	2	1	1			1	
1.2	Креативные индустрии в развитии городов и картировании территорий	6	3	3			3	
1.3	Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы	6	3	3			3	
1.3.1	Из истории развития креативных индустрий в России	2	1	1			1	
1.3.2	Государственная поддержка креативных индустрий. Правовые аспекты	2	1	1			1	
1.3.3	Креативные кластеры в России	2	1	1			1	

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результат обучения
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
1.4	Подходы к управленческой деятельности. Достаточно общая теория управления	24	15	15			9	
1.4.1	Достаточно общая теория управления: зачем это надо?	1	1	1				
1.4.2	Категории достаточно общей теории управления	1	1	1				
1.4.3	Устойчивость в смысле предсказуемости	1	1	1				
1.4.4	Прогностика, пророчества и осуществление единственного варианта будущего	1	1	1				
1.4.5	Замкнутые системы	2	1	1			1	
1.4.6	Способы управления: структурный, в суперсистемах — безструктурный и на основе виртуальных структур	1	1	1				
1.4.7	Устойчивость управления	2	1	1			1	
1.4.8	Схемы управления	2	1	1			1	
1.4.9	Полная функция управления, интеллект (индивидуальный и соборный)	3	1	1			2	
1.4.10	Манёвры и балансирующие режимы, принципы сопоставления и выявления подобия	2	1	1			1	
1.4.11	Манёвры и теория катастроф	1	1	1				
1.4.12	Процессы в суперсистемах: возможности течения Понятие о суперсистемах	2	1	1			1	
1.4.13	Автосинхронизация процессов в суперсистемах	2	1	1			1	

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результат обучения
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
1.4.14	Метод динамического программирования как алгоритмическое выражение достаточно общей теории управления	2	1	1			1	
1.4.15	Вхождение в управление	1	1	1				
1.5	Теоретические аспекты деятельности в креативных индустриях. Управление коммуникациями	24	12	8		4	12	
1.5.1	Социальная психология	6	3	2		1	3	
1.5.2	Коммуникативные компетенции продюсера	6	3	2		1	3	
1.5.3	Командообразование	6	3	2		1	3	
1.5.4	Конфликтология	6	3	2		1	3	
1.6	Стратегический менеджмент и управление проектами	52	26	16		10	26	
1.6.1	Стратегическое мышление	10	5	3		2	5	
1.6.2	Стратегическое видение и моделирование будущего	10	5	3		2	5	
1.6.3	Понятие проекта. История проектного управления. Теоретические основы управления проектами. Устав проекта	12	6	4		2	6	
1.6.4	Компетенции руководителя проекта	10	5	3		2	5	
1.6.5	Работа с командой проекта	10	5	3		2	5	
1.7	История появления, основы и особенности профессии продюсера	20	10	5		5	10	
1.7.1	История появления продюсерства, как явления	4	2	1		1	2	
1.7.2	Кто такой продюсер?	4	2	1		1	2	

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результат обучения
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
1.7.3	Цели и задачи продюсера	4	2	1		1	2	
1.7.4	Отбор идей креативных проектов	4	2	1		1	2	
1.7.5	Оценка экономики проекта	4	2	1		1	2	
1.8	Этика	16	8	5		3	8	
1.8.1	Предмет этики. Категории морали и этики. Обоснование морали	4	2	1		1	2	
1.8.2	Экологическая этика и биоэтика	2	1	1			1	
1.8.3	Политическая этика	4	2	1		1	2	
1.8.4	Этика бизнеса	4	2	1		1	2	
1.8.5	Этика управленческих решений	2	1	1			1	
1.9	Деловая этика, деловой этикет и протокол в бизнес-среде	16	10	6		4	6	
1.9.1	Лидерство и этикет – экскурс через эпохи к современности	3	2	1		1	1	
1.9.2	Основные слагаемые деловой культуры	5	3	2		1	2	
1.9.3	Эволюция предпринимателя и его деловой культуры в России	3	2	1		1	1	
1.9.4	Этикет цифровой коммуникации	3	2	1		1	1	
1.9.5	Слагаемые имиджа делового человека	2	1	1			1	
1.10	Эстетика	16	8	6		2	8	
1.10.1	Введение в проблематику эстетического знания. Предмет и задачи этики. Проблемы и парадоксы эстетического сознания	6	3	2		1	3	
1.10.2	История эстетики	5	3	2		1	2	
1.10.3	Эстетика современного инновационного искусства на примере эстетики постмодернизма	5	2	2			3	

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результат обучения
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
1.11	Предпринимательство и основы экономики в креативных индустриях	14	7	4		3	7	
1.11.1	Предпринимательство в креативных индустриях	7	4	2		2	3	
1.11.2	Основы экономики в креативных индустриях	7	3	2		1	4	
1.12	Правовые практики и нормы в креативных индустриях	14	9	7		2	5	
1.12.1	Общие положения	3	2	2			1	
1.12.2	Договор возмездного оказания услуг и договор на выполнение работ (подряд)	4	3	2		1	1	
1.12.3	Трудовые отношения с творческими работниками	4	2	1		1	2	
1.12.4	Интеллектуальная собственность	3	2	2			1	
Раздел 2. Продюсирование и создание продуктов в креативных индустриях		166	87	63		24	79	PO1–PO5
2.1	Дизайн и брендинг	14	7	5		2	7	
2.1.1	Введение в дизайн и брендинг	4	2	2			2	
2.1.2	Создание логотипа	5	2	1		1	3	
2.1.3	Создание фирменного стиля	5	3	2		1	2	
2.2	Формирование команды проекта и подбор персонала	18	9	5		4	9	
2.2.1	Принципы и подходы к формированию команд	3	2	1		1	1	
2.2.2	Система управления командой	3	1	1			2	
2.2.3	Планирование и организация деятельности	5	2	1		1	3	
2.2.4	Управление персоналом	4	2	1		1	2	
2.2.5	Эффективность команды проекта	3	2	1		1	1	

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результат обучения
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
2.3	Основные методы маркетинга в креативных индустриях	26	13	7		6	13	
2.3.1	Что такое бренд и каково его значение в креативных индустриях?	8	4	2		2	4	
2.3.2	Анализ конкурентов, рынка и продуктов	8	4	2		2	4	
2.3.3	Анализ целевой аудитории	10	5	3		2	5	
2.4	Создание трафика заказчиков/клиентов/покупателей: создание лендингов, сайтов, посадочных страниц в соцсетях, реклама, таргетинг, SMM, презентация и PR)	18	9	7		2	9	
2.4.1	Аналитика спроса и конкурентной среды	3	2	1		1	1	
2.4.2	Виды сайтов	2	1	1			1	
2.4.3	Виджеты для сайтов	2	1	1			1	
2.4.4	Инструменты интернет-маркетинга	2	1	1			1	
2.4.5	Контекстная реклама	3	1	1			2	
2.4.6	Таргетированная реклама	3	1	1			2	
2.4.7	SEO-продвижение	3	2	1		1	1	
2.5	Современные технологии в управлении проектами	18	14	14			4	
2.5.1	Продукт и проект, в чем разница?	1	1	1				
2.5.2	Продуктовые исследования	1	1	1				
2.5.3	Основные инструменты и методологии управления проектам	1	1	1				
2.5.4	Зачем описывать пользовательский путь?	1	1	1				
2.5.5	Генеративные нейросети, как помощники в современных проектах	1	1	1				

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результат обучения
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
2.5.6	Продуктовые метрики и data driven подход	1	1	1				
2.5.7	Конкурентный анализ и бенчмаркинг	2	1	1			1	
2.5.8	Growth Hacking и работа с гипотезами	1	1	1				
2.5.9	Большие данные, какие знания можно извлекать и зачем?	1	1	1				
2.5.10	Методы коллективных генераций и принятия решений	2	1	1			1	
2.5.11	Важные артефакты процесса управления (Roadmap, dod, манифест и т.д.)	1	1	1				
2.5.12	Пиратские метрики как важная часть продвижения проекта	1	1	1				
2.5.13	Проблемное мышление как основной инструмент непрерывных улучшений в проекте	2	1	1			1	
2.5.14	Мотивация и фокусировка, OKR против KPI, Nord Star Metric	2	1	1			1	
2.6	Привлечение средств для производства и продвижения продукта	18	9	6		3	9	
2.6.1	Грантрайтинг	6	3	2		1	3	
2.6.2	Спонсоринг	6	3	2		1	3	
2.6.3	Другие инструменты фандрайзинга	6	3	2		1	3	
2.7	Логистика	18	9	7		2	9	
2.7.1	Теоретические основы логистики	4	2	1		1	2	
2.7.2	Логистические технологии	2	1	1			1	
2.7.3	Управление запасами	2	1	1			1	
2.7.4	Логистика снабжения	2	1	1			1	

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результат обучения
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
2.7.5	Логистика распределения и логистический сервис	4	2	1		1	2	
2.7.6	Транспорт в логистике	2	1	1			1	
2.7.7	Логистика складирования	2	1	1			1	
2.8	Право интеллектуальной собственности в креативных индустриях	9	4	3		1	5	
2.8.1	Объекты интеллектуальной собственности. Структура интеллектуальных прав	3	2	1		1	1	
2.8.2	Объекты интеллектуальных прав в областях творческого предпринимательства	3	1	1			2	
2.8.3	Практические примеры правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности в креативной индустрии	3	1	1			2	
2.9	Продажа товаров, работ, услуг через систему государственных и коммерческих закупок	9	5	5			4	
2.9.1	Как устроена система закупок	2	1	1			1	
2.9.2	Мониторинг бизнес-ниш в системе государственных и коммерческих закупок	2	1	1			1	
2.9.3	Финансовый план для работы в системе государственных и коммерческих закупок	2	1	1			1	
2.9.4	Требования к поставщикам закупок	1	1	1				
2.9.5	Пошаговый план входа в систему закупок для поставщика товаров, работ, услуг	2	1	1			1	

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результат обучения
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
2.10	Бюджетирование проекта и работа в специализированных программах	9	4	2		2	5	
2.10.1	Введение в бюджетирование проекта	4	2	1		1	2	
2.10.2	Расчет бюджета проекта	5	2	1		1	3	
2.11	Организация системы продаж, внедрение CRM	9	4	2		2	5	
2.11.1	Организация системы продаж	4	2	1		1	2	
2.11.2	Расчет бюджета проекта	5	2	1		1	3	
3	Специализация	200				200		
	Итоговая аттестация	20	4			4	16	PO1-PO5
	Итого	600	405	144		261	195	

Календарный учебный график
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Продюсирование в креативных индустриях»

Наименование модулей (курсов)	Неделя	Объем учебной нагрузки, ч.	Виды занятий (количество часов)							Итоговый контроль
			Лекция	Практ. и семинарские занятия	Лаб. работа	Самостоятельная работа	Консультация	Контр. работа	Тест	
1. Теоретические основы деятельности в креативных индустриях	1-15	214	81	33		100				Зачет
2. Продюсирование и создание продуктов в креативных индустриях	16-26	166	63	24		79				Зачет
3. Специализация	16-30	200		200						Зачет
Итоговая аттестация	29-30	20		4		16				Защита итоговой аттестационной работы (проекта)

Календарный учебный график формируется непосредственно при реализации программы профессиональной переподготовки «Продюсирование креативных индустриях». Календарный учебный график представлен в форме расписания занятий при наборе группы на обучение.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа переподготовки создана для тех слушателей, кто планирует работать в сфере креативных индустрий, так и для тех, кто уже работает и хочет усовершенствовать свои навыки создавать проекты и продукты в сфере моды, аудиовизуальных искусств, ремёсел, массовых зрелищных мероприятий, изобразительных искусств и дизайна, музыки, театра и исполнительских искусств, средств массовой информации от идеи до монетизации и масштабирования.

Программа в своей структуре раскрывает два основных аспекта в двух основных модулях: теоретические основы в области продюсерской деятельности и практика создания проектов и продуктов в креативных индустриях по семи основным специализациям:

- Продюсер в индустрии моды;
- Продюсер в индустрии аудиовизуального контента (кино, мультипликация, компьютерные игры);
- Продюсер в индустрии ремёсел;
- Продюсер в индустрии массовых зрелищных мероприятий;
- Продюсер в индустрии изобразительных искусств и дизайна;
- Продюсер в индустрии музыки, театра и исполнительских искусств;
- Продюсер в СМИ (традиционные и цифровые СМИ, в том числе блоги, YouTube-каналы и прочее).

Преподавателями, Наставниками и Спикерами Программы выступают профильные специалисты, имеющие практический опыт работы и достойный опыт в своих областях знаний и в сфере креативных индустрий. Программа поможет профессиональному развитию, позволит специалистам в области креативных индустрий определить актуальный и эффективный набор инструментов для создания проектов в креативных индустриях от идеи до монетизации и масштабирования. В программе имеется блок практических занятий, который пригодится для разработки конкретных проектов в сфере креативных индустрий по семи, указанным выше специализациям.

1.2. Цель программы

Цель реализации программы — повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере креативных индустрий, изучение актуальных инструментов создания проектов и продуктов в креативных индустриях, которые слушатели смогут применять при создании новых продуктов и реализации новых проектов.

1.3 Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу «Продюсирование в креативных индустриях», могут осуществлять профессиональную деятельность как:

- Продюсер в области кинематографии.
- Продюсер в индустрии моды.
- Продюсер в индустрии аудиовизуального контента (кино, мультипликация, компьютерные игры).
- Продюсер в индустрии ремёсел.
- Продюсер в индустрии массовых зрелищных мероприятий.
- Продюсер в индустрии изобразительных искусств и дизайна.
- Продюсер в индустрии музыки, театра и исполнительских искусств.
- Продюсер в СМИ (традиционные и цифровые СМИ, в том числе блоги, YouTube-каналы и прочее).

Основные объекты (области знания) профессиональной деятельности выпускников:

- теоретические и практические знания в области управления;
- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии производства продуктов и реализации проектов в креативных индустриях;
- инструменты и технологии маркетинга, рекламы и PR в продвижении культурных/креативных проектов.

2. Слушатель, успешно завершивший обучение по данной программе, сможет решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- проектно-конструкторская деятельность;
- проектно-технологическая деятельность;
- эксплуатационно-технологическая деятельность.

А также будет уметь:

- контролировать все этапы создания продукта — от идеи до запуска и монетизации, его развитие после старта;
- находить и проверять гипотезы, анализировать целевую аудиторию, понимать пользователей, их потребности и боли;
- создавать и проверять MVP проектов и основной продукт в креативных индустриях;
- находить лучших экспертов в своём деле, коммуницировать с ними и привлекать их к реализации проектов;
- работать в команде со всеми участниками проекта.

3. Уровень квалификации

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Продюсирование в креативных индустриях» обеспечивает достижение шестого и выше уровня квалификации в соответствии с требованиями профессионального стандарта 04.001 «Продюсер в области кинематографии» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года N 610н).

Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным

стандартом 04.001 «Продюсер в области кинематографии»:

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Организация и обеспечение технологического процесса в креативных индустриях	6	Организация и контроль обеспечения проекта материалами, техническими и другими материальными ресурсами и средствами	А/01.6	6
			Контроль производства	А/02.6	6
			Контроль соблюдения привлеченным персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности	А/03.6	6
			Обеспечение готовности объектов к реализации проекта	А/04.6	6
В	Организация процесса создания продукта и проекта в креативных индустриях	7	Формирование творческого и производственного коллективов, авторской и производственной групп, работа с авторами и другими творческим и производственным коллективами	В/01.7	7
			Организация производственного периода	В/02.7	7
			Контроль соблюдения графика производства, качества производства продукта	В/03.7	7
			Оперативное руководство командой проекта	В/04.7	7
С	Формирование бюджета проекта в креативных индустриях	7	Контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками	С/01.7	7

			креативного производства		
			Формирование бюджета проекта на основе утвержденного лимита затрат, контроль расходования денежных средств	C/02.7	7
D	Руководство творческой, финансовой, технологической деятельностью креативного производства	8	Инициирование творческих идей художественных проектов в области креативных индустрий	D/01.8	8
			Определение финансовой, административной, технологической, творческой политики при создании продукта или проекта, принятие решений о привлечении сопродюсеров, ассоциированных продюсеров и других специалистов	D/02.8	8
			Определение источников финансирования, утверждение лимита затрат, бюджета креативного проекта	D/03.8	8
			Руководство продюсерами, отвечающими за выполнение работ на отдельных этапах создания и продвижения креативного проекта	D/04.8	8

1.4. Планируемые результаты обучения

Программа переподготовки направлена на достижение слушателями следующих результатов обучения:

PO1. Оценивать идею и концепцию креативного проекта:

- ставить цели (SMART), ключевые показатели эффективности (KPI);
- формулировать концепцию проекта после анализа и проверки всех гипотез;
- анализировать целевые аудитории (создавать аватар (портрет) ЦА);
- анализировать рынок и продукт (разработка ценностного предложения);
- проводить оценку эффективности и бюджетирования (работа с

аналитикой, основы бизнес-планирования и бюджетирования проекта).

РО2. Организовывать процесс создания и продвижения продукта:

- знать основы управленческой деятельности и формирования команд;
- управлять внешними и внутренними коммуникациями;
- обеспечивать проект в ходе его реализации всеми необходимыми ресурсами;
- применять методы продвижения проектов и продуктов креативных индустрий с помощью традиционной рекламы, PR, а также современных методов и технологий продвижения.

РО3. Организовывать процесс финансирования проекта, осуществлять бюджетирование и контроль финансов при реализации проекта:

- находить фонды на создание и проектов, в том числе организовывать краудфандинговые мероприятия;
- применять методы поиска спонсоров и инвесторов;
- иметь навыки поиска и написания заявок на участие в грантовых конкурсах;
- знать о мерах государственной поддержки бизнеса вообще и в креативных индустриях в частности;
- знать основы бухгалтерского учёта и бюджетирования;
- работать в специализированной программе по планированию бизнес-процессов и бюджетированию проектов в креативных индустриях.

РО4. Обеспечивать экономическую и правовую защищённость проекта:

- знать основы экономики и предпринимательства;
- иметь навыки в стратегическом и общем менеджменте, бизнес-планировании и проектном управлении;
- знать правовые основы деятельности продюсера (ориентироваться в таких областях права как: договорное право, трудовое право, авторское и патентное, защита товарных знаков и брэндов, интеллектуальной собственности и др.).

РО5. Организовывать процесс продажи продуктов и монетизации проектов в креативных индустриях:

- создавать трафик покупателей с помощью различных инструментов;
- знать основы CRM и построения отдела продаж;
- иметь навыки поиска заказчиков, покупателей и потребителей;
- знать своих системных партнёров в отрасли, потенциальных заказчиков и дистрибьютеров.

1.5. Категория слушателей

Специалисты в сфере креативных индустрий, которые хотят систематизировать свой опыт знаний и приобрести новые знания в управлении и продюсировании креативными проектами; специалисты смежных профессий (продажи, PR, IT, и др.), которые хотят расширить свой профессиональный кругозор, а также владельцы и руководители бизнеса, которым необходимо понимание ролей и функций продюсера в различных культурных/креативных проектах.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

В соответствии с требованиями к образованию и обучению, предъявляемыми к 6 и выше уровням квалификации профессионального стандарта необходимо иметь высшее образование (бакалавриат); владение знаниями и навыками управления и продвижения проектов, знание основных инструментов маркетинга, рекламы, приветствуется опыт работы в сфере креативных индустрий.

1.7. Продолжительность обучения

Трудоемкость обучения по данной программе составляет 600 академических часов, включая самостоятельную работу слушателей.

1.8. Форма обучения

Заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Программа профессиональной переподготовки реализуется с использованием платформы онлайн-обучения «е-Сибирь» на базе LMS Moodle.

Слушателям необходимо стандартное программное обеспечение (операционная система, офисные программы) и выход в Интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки

Особенности построения программы профессиональной переподготовки «Продюсирование в креативных индустриях»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- выполнение комплексных (сквозных) учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных дисциплин (модулей);
- выполнение итоговых аттестационных работ по реальному заданию/проекту;
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей и кураторов;
- применение электронных образовательных ресурсов (дистанционное, электронное, комбинированное обучение и пр.).

В поддержку дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки разработан электронный курс на платформе онлайн-обучения «е-Сибирь» «Продюсирование в креативных индустриях» (<https://online.sfu-kras.ru/>).

II. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

2.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в вебинарах, а также качества выполнения заданий в электронном обучающем курсе.

Методические материалы, необходимые для выполнения текущих заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

2.2. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Итоговая аттестационная работа выполняется индивидуально в форме проектной работы. В качестве проектной работы слушателям предлагается разработать собственный проект в сфере креативных индустрий по одной из выбранных специализаций.

Основная цель итоговой аттестационной работы — разработка проекта от идеи до монетизации, отвечающего требованиям, предъявляемым к итоговой аттестационной работе.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, выполнившие учебный план программы, домашние самостоятельные задания в каждом модуле, выборочно проверяемые на онлайн-практиках, и получившие не менее 75 % правильных ответов в совокупности тестирования по лекциям программы по каждому модулю.

Каждый слушатель работает с проектом, который включает в себя выполненные задания в течении всего курса, объединённые в единый формат. Слушатель предоставляет результат выполненной работы в формате презентации, оформленной в соответствии с методическими рекомендациями и отвечающей требованиям к содержанию итоговой аттестационной работы. Документ прикрепляется в электронный курс на платформе онлайн-обучения «e-Сибирь».

Содержание презентации – проекта (по страницам)

- Титульная страница с названием проекта и ФИО слушателя.
- Содержание проекта.
- Введение в проект
- Основная часть:
 - Идея и Концепция проекта.
 - Стратегия продвижения проекта/продукта.
 - Упаковка проекта/продукта.
 - Источники финансирования проекта.
 - Организация производства.
 - Продвижение проекта.

- Заказчики, покупатели и потребители.
- Организация системы продаж.
- Заключение.
- Список используемых источников.

Методические рекомендации по подготовке и оформлению итоговых аттестационных (проектных) работ и представлены в электронном курсе на платформе онлайн-обучения «е-Сибирь».

Требования к итоговой аттестационной работе

1. Грамотное и качественное выполнение и доработка практических и самостоятельных заданий, которые включены в проект.
2. Полное соблюдение порядка страниц проекта.
3. Сдача презентации в формате презентации.

Критерии оценивания итоговой аттестационной работы

Критерий	Показатели выполнения	Баллы (мин/макс)
Оформление идеи проекта (max 3 балла)	Чёткость и понятность идеи и концепции, а также постановки целей проекта	0–1
	Упаковка	0–1
	Дизайн и брэндинг	0–1
Своевременная сдача работы (max 2 балла)	Задания, которые вошли в итоговый проект, выполнялись в течение всего периода обучения и проверены преподавателем	0–1
	Итоговый проект в формате презентации прикреплен в электронном курсе	0–1
Наполнение проекта (max 6 баллов)	Прописана стратегия продвижения проекта	0–1
	Источники финансирования проекта	0–1
	Организация производства	0–1
	Продвижение проекта	0–1
	Поиск заказчиков, покупателей и потребителей	0–1
	Монетизация и масштабирование проекта	0–1
Итого		0–11

Оценка «отлично» ставится, если слушатель набрал **11–12 баллов**.

Оценка «хорошо» ставится, если слушатель набрал **9–10 баллов**.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если слушатель набрал **7–8 баллов**.

Допуском к асинхронной защите итоговой проектной работы является получение **не менее 7 баллов** за итоговую аттестационную работу.

Если слушатель до защиты получил рекомендации по доработке проекта, то к защите все недочеты должны быть устранены. Если слушатель получил **менее 7 баллов** за проектную работу, то работу необходимо переделать в

трехдневный срок и отправить на проверку повторно.

Итоговую аттестационную работу можно защитить в двух форматах:

1. Синхронно (перед аттестационной комиссией; работа представляется с помощью устного доклада и демонстрации проекта).

2. Асинхронно — записать видеопрезентацию (скринкаст) своей итоговой проектной работы продолжительностью от 5 до 7 минут и прикрепить в электронном курсе на платформе онлайн-обучения «е-Сибирь» в соответствующем разделе/задании.

Защита итоговой аттестационной работы является обязательной.

По результатам защиты итоговой работы аттестационная комиссия принимает решение о предоставлении слушателям по результатам освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки права заниматься профессиональной деятельностью в области продюсирования проектов и производства продуктов в креативных индустриях по одной из специализаций:

- Продюсер в индустрии моды;
- Продюсер в индустрии аудиовизуального контента (кино, мультипликация, компьютерные игры);
- Продюсер в индустрии ремёсел;
- Продюсер в индустрии массовых зрелищных мероприятий;
- Продюсер в индустрии изобразительных искусств и дизайна;
- Продюсер в индустрии музыки, театра и исполнительских искусств;
- Продюсер в СМИ (традиционные и цифровые СМИ, в том числе блоги, YouTube-каналы и прочее).

III. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
PO1. Оценивать идею и концепцию креативного проекта	Просмотр видеоуроков, прохождение тематических тестов, участие в обсуждении на форумах, выполнение заданий в электронном курсе	Материалы электронного курса на площадке онлайн-обучения «е-Сибирь». Тестирование
PO2. Организовывать процесс создания и продвижения продукта	Просмотр видеоуроков, прохождение тематических тестов, участие в обсуждении на форумах, выполнение заданий в электронном курсе	Материалы электронного курса на площадке онлайн-обучения «е-Сибирь». Тестирование
PO3. Организовывать процесс финансирования проекта, осуществлять бюджетирование и контроль финансов при реализации проекта	Просмотр видеоуроков, прохождение тематических тестов, участие в обсуждении на форумах, выполнение заданий в электронном курсе	Материалы электронного курса на площадке онлайн-обучения «е-Сибирь». Тестирование
PO4. Обеспечивать экономическую и правовую защищённость проекта	Просмотр видеоуроков, прохождение тематических тестов, участие в обсуждении на форумах, выполнение заданий в электронном курсе	Материалы электронного курса на площадке онлайн-обучения «е-Сибирь». Тестирование
PO5. Организовывать процесс продажи продуктов, монетизации и масштабирования проектов в креативных индустриях	Просмотр видеоуроков, прохождение тематических тестов, участие в обсуждении на форумах, выполнение заданий в электронном курсе	Материалы электронного курса на площадке онлайн-обучения «е-Сибирь». Тестирование

3.2. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного на площадке онлайн-обучения «е-Сибирь». Самостоятельно слушателями изучаются представленные теоретические материалы в форме интерактивных лекций и в текстовом варианте, просматриваются учебные видео, которые будут предоставлять преподаватели по каждому модулю.

Также слушатели самостоятельно проводят анализ и выполняют практические задания по каждой теме модуля. Для оценки уровня усвоения изученного учебного материала слушатели проходят контрольные тесты.

Программу составили:

доцент кафедры философии,
директор Гуманитарного института
Сибирского федерального университета
МВА (Мастер делового администрирования-
Master of Business Administration), глава
Правления Сибирского Кино-
Индустриального Фонда (СКИФ) «55
ПАРАЛЛЕЛЬ», координатор
территориального кино-индустриального
кластера Красноярского края в Центре
кластерного развития Центра «Мой бизнес»,
председатель комитета по креативным
индустриям и туризму РО по Красноярскому
краю Общероссийской ОО МСП «ОПОРА
РОССИИ», директор и продюсер
кинокомпании «Новая Скифия» –
структурного подразделения ООО «ВСК
«Чистый воздух»
Руководитель программы:

А.А. Груздев

О.Г. Коледов

доцент кафедры философии,
директор Гуманитарного института
Сибирского федерального университета

А.А. Груздев

КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Реализация дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Продюсирование в креативных индустриях» обеспечивается педагогическими кадрами и привлеченными специалистами-практиками, имеющими профильное образование и опыт практической работы в сфере указанной программы.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Горячева Ольга Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных технологий в креативных и культурных индустриях Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Образование:

1998 г. – Красноярская государственная академия цветных металлов и золота, специальность «Экономика и управление на предприятии».

2000 - 2003 гг. - обучение в аспирантуре по специальности «Экономика и управление народным хозяйством».

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

2004 - 2005 гг. – Научная стажировка на ООО «ЧТЗ-Уралтрак».

Стаж научно-педагогической работы составляет 22 года, в том числе стаж педагогической работы в образовательных организациях высшего профессионального образования – 18 лет.

Лаптева Марина Анатольевна, кандидата философских наук, директор издательства ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», заведующая кафедрой информационных технологий в креативных и культурных индустриях Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Образование:

1981 - 1986 гг. – Красноярский государственный университет, специальность «Филология».

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Участие в научно-исследовательских проектах:

- Креативные индустрии как сектор инновационной экономики г. Красноярска.

- Университеты в ситуации постиндустриального перехода: новые функции и модели развития.

- Информационная система сохранения и репрезентации природного наследия (на примере охраняемой природной территории «Национальный парк «Шушенский Бор»).

- Разработка и издание детской книги «Заботы и забавы маленьких енисейцев» с применением технологии дополненной реальности. (к 200-летию Енисейской губернии).

- Краеведческий урок-игра «Духовное наследие малой Родины» (к 200-летию Енисейской губернии).

Груздев Андрей Александрович, кандидата философских наук директор Гуманитарного института ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет, доцент кафедры философии Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Образование:

2011 г. – ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», специальность «Философ, преподаватель по специальности философия».

2011 - 2014 гг. – ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» обучение аспирантуре по направлению «Социальная философия».

2022 – по наст. время – НИУ Высшая школа экономики, магистратура, менеджмент.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Профессиональные достижения в области проектной деятельности, опыт работы с проектами образовательной направленности – 10 лет.

Кульбижеков Виктор Николаевич, кандидат философских наук, доцент кафедры философии Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Образование:

2001 г. – Красноярская государственная академия музыки и театра по классу «Фортепиано».

2001 - 2004 гг. – обучение в аспирантуре по специальности «Социальная философия».

2007 - 2005 гг. - Научная стажировка на кафедре эстетики философского факультета МГУ имени М. В. Ломоносова.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Принимал участие в разработке, корректировке и актуализации рабочих программ, УМК, ФОС по дисциплинам «Философия», «История философии», «История русской философии», «История мировой культуры», «История и философия науки», «Аксиология», «Этика», «Эстетика», «Философия музыки» ФГОС ВО третьего поколения, ФГОС 3+ ФНГОС3++. Выпущены учебные пособия «Философия. Актуальные проблемы», «Шедевры русской музыки», «Очерки о жизни и творчестве русских композиторов», «Культурология», «Эстетика. Курс лекций».

30 июля - 5 августа 2008 г. – участие в работе XXII Всемирного философского конгресса «Переосмысливая философию сегодня», Сеул, Южная Корея.

4 - 10 августа 2013 г. – участие в работе XXIII Всемирного философского конгресса «Философия как познание и как образ жизни», Афины, Греция.

13 - 21 августа 2018 г. – участие в работе XXIV Всемирного философского конгресса «Учиться быть человеком», Пекин, Китай.

2005, 2009, 2012, 2015 и 2021 гг. – участие в Российских философских конгрессах.

- Диплом Лауреата Красноярского регионального отделения общероссийской общественной организации «Национальная система развития

научной, творческой и инновационной деятельности молодежи России «Интеграция».

- Диплом Красноярского краевого фонда науки за I премию по гуманитарным и общественным наукам за работу «Музыка в аспекте генезиса искусства».

- Благодарственное письмо Управления культуры администрации Красноярского края и присвоение звания «Лучший концертмейстер» краевого конкурса хоровых коллективов «Песни утра, весны и мира».

- Благодарственное письмо за активное участие в фестивале трудовых коллективов «Возрождение» Свердловского района.

- Грамота за высокое исполнительское мастерство и подготовку Лауреата конкурса «Дебют-7».

- Диплом Лауреата премии Главы города молодым талантам.

- Диплом Губернатора Красноярского края за высокие достижения в научной и творческой деятельности.

- Благодарность Российского Совета Олимпиад по развитию интеллектуальных соревнований школьников в Российской Федерации в 2015 году.

- Диплом Лауреата 28 Московской Международной книжной выставки-ярмарки за монографию «Рациональные основания музыкального творчества». Издательство Книжный дом «ЛИБРОКОМ», Москва.

- Медаль Лауреата Московской Международной книжной выставки-ярмарки.

- Золотая Медаль Сократа Европейского научно-промышленного консорциума и Российской Академии Естествознания (РАЕ) за цикл статей по философии музыки в журнале ВАК «Грамота» 2013 - 2015 гг.

- Государственная премия Красноярского края в сфере профессионального образования за высокие результаты в педагогической деятельности и научных разработках, направленных на социально-экономическое развитие Красноярского края в 2020 году. Распоряжение Губернатора Красноярского края от 17.09.2020 № 446рг. Губернатор Красноярского края А.В. Усс.

- Благодарственное письмо Управления общественных связей Губернатора Красноярского края за большой вклад в популяризацию духовно-нравственных отношений и укрепление межнациональных отношений на территории Красноярского края. Начальник управления общественных связей Р.Г. Баринов, ноябрь, 2022 г.

Стаж научно-педагогической работы составляет более 20 лет, в том числе стаж педагогической работы в образовательных организациях высшего профессионального образования – 17 лет.

Солкина Полина Александровна, кандидат философских наук, доцент кафедры информационных технологий в креативных и культурных индустриях Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Образование:

2002 г. – Красноярский государственный университет психолого-педагогический факультет, специальность психолог.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Основные преподаваемые дисциплины: Креативные индустрии, Территориальное развитие, Мировые религии, Культура делового общения.

Мельникова Татьяна Витальевна, кандидат юридических наук; доцент кафедры гражданского права Юридического института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Образование:

1994 г. – Красноярский государственный университет юридический факультет.

1998 г. – Красноярский государственный педагогический университет факультет иностранных языков.

1998 г. – Сибирский аэрокосмическая академия экономический факультет.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

1999 (октябрь-декабрь) и 2002 г. (январь-май) проходила стажировку в США в университете г. Онеонта штата Нью-Йорк. В этот период читала лекции на английском языке в указанном университете:

- в 1999 г. по курсу «Российское право»;
- в 2002 г. по курсам «Американское бизнес-право» и «Гражданское право России».

2005 и 2006 гг. награждена дипломами за лучшую научную книгу соответственно 2004 г. и 2005 г., по результатам конкурсов, проведенных Фондом развития отечественного образования.

Соавтором учебного пособия по правоведению с грифом СибРУМЦ.

2014 г. за хорошую работу награждена грамотой от Красноярского городского Совета депутатов.

1995, 1999, 2000 гг. проходила стажировку в г. Москве в качестве сотрудника Учебно-делового центра Морозовского проекта г. Красноярска.

2006 г. – обучение на факультете повышения квалификации СибГАУ по программе «Пользователь сервера дистанционного обучения».

2007 г. – обучение на факультете повышения квалификации СибГАУ по программе «Разработчик электронных учебных материалов».

2007 г. – получила диплом преподавателя ИПБ России (Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, г. Москва).

с 2009 по 2013 гг. – ежегодно проходила обучение по программе «Новое в бухгалтерском учете и аудите, финансовом менеджменте, налогообложении и праве» в Красноярском институте профессиональных бухгалтеров и аудиторов, УМЦ № 005 (Института экономики, управления и природопользования СФУ).

2010 г. – повышение квалификации в ГОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет» по программе «Комплексная безопасность», а также по программе «Пользователь программы «Консультант Плюс».

с 16 по 20 ноября 2015 г. – повышение квалификации в Юридическом институте «Логос», г. Москва по программе «Корпоративное право: реформа ГК РФ, судебная практика и сопровождение корпоративных процедур и сделок».

Общий трудовой стаж составляет – 29 лет, специальный трудовой стаж составляет – 22 года. Область научных интересов: «Гражданское право», «Корпоративное право», «Корпоративные конфликты».

Гурьянов Илья Сергеевич, заведующий лабораторией компьютерной графики Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», старший преподаватель кафедры информационных технологий в креативных и культурных индустриях Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Образование:

2008 г. – Сибирский государственный технологический университет специальность «Менеджмент организации».

2017 г. – ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» магистратура «Прикладная информатика».

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Участие в научно исследовательских проектах:

1. Проект «Digital humanities research institute», в рамках программы «Приоритет-2030», исполнитель.

2. Проект «Историческая ГИС Красноярского края».

Повышение квалификации:

1. «Арт-дирекшн в дигитал», Нетология, 2020 г., 144 часа.

2. «Цифровая трансформация», РАНХиГС, 2021 г., 72 часа.

3. «Визуализация данных», Нетология, 2021 г., 16 часов.

4. «Дистанционные образовательные технологии», НГУ им. Лобачевского, 2022 г., 72 часа.

Достижения: обладает знаниями и навыками в области управления дизайнерскими и мультимедийными проектами. Успехи в этой области публикуются в настоящее время.

Опыт работы графическим дизайнером – 15 лет. Опыт работы на сувенирном и типографском производстве. Организация массовых мероприятий и фестивалей. Проведение комплексных рекламных кампаний. Основная коммерческая деятельность – корпоративный брендинг, презентации. Руководитель отдела дизайна в крупных рекламных и научных проектах.

Общий стаж работы в образовании – 8 лет, научные интересы: разработка и исследование инфографики и визуализации данных, разработка комплексных дизайнерских проектов, геоинформационные системы.

Лукиных Валерий Фёдорович, доктор экономических наук, руководитель ООО «Сибирское отделение Международного центра логистики», директор консалтинговой компании ООО «Логикон», заведующий кафедрой, профессор кафедры «Логистика и маркетинг» ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», Институт Экономики и управления АПК.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

- Член-корреспондент Российской инженерной Академии.

- Эксперт Экспертного совета по экономике Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации.
- Член Общественного совета Министерства экономики Правительства Красноярского края.
- Аффилированный член Европейской логистической ассоциации., профессор Международного Института развития логистики в Словении.
- Организатор шестнадцати Международных научно-практических конференций «Логистика – эффективность бизнеса», «Логистика и экономика регионов», «Логистика – Евразийский мост».
- Участник более 30 Международных конференций в Венгрии, Словении, Казахстане, Москве, Санкт-Петербурге, Хорватии.

2013 г. – Награжден золотой медалью на международном конкурсе «Гемма» в за осуществление образовательных, консультационных и внедренческих услуг в области логистики и управления цепями поставок в организациях бизнеса.

Читаемые курсы: основы логистики, управление цепями поставок, логистика снабжения, управление запасами, логистика распределения, логистика транспортирования, интеграционные процессы в АПК, логистические технологии, логистический менеджмент, многоуровневые региональные логистические системы.

Авторский курс в программах дополнительного профессионального обучения – «Логистика в бизнесе – методы и алгоритмы оптимизации товаропотоков».

Видякина Ольга Валентиновна, кандидат экономических наук, руководитель консалтингового направления Ассоциации Центров поддержки технологий и инноваций.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Преподаватель МГТУ им. Н.Э. Баумана (по направлению подготовки 27.04.08 магистратуры «Управление интеллектуальной собственностью»).

Тьютор Всемирной организации интеллектуальной собственности (DL-450 Управление интеллектуальной собственностью).

2016г. Эксперт Всемирной организации интеллектуальной собственности (IP EXPERT).

2020г. Судебный эксперт (исследование объектов патентных прав и средств индивидуализации с целью установления их использования) Палата судебных экспертов им. Ю.Г. Корухова.

2017г. Патентный поверенный РФ № 1849 (все специализации).

2013г. Награждена почетной грамотой Роспатента за весомый личный вклад в подготовку специалистов в области охраны интеллектуальной собственности.

2019г. Награждена почетным знаком Роспатента за особый вклад в развитие теории и практики правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности.

Автор свыше 70 публикаций, в том числе 7 монографий.

Железко Наталья Николаевна, предприниматель, руководитель Комитета по развитию деловой культуры и профессиональной этики КРО ОПОРА РОССИИ, член Ассоциации специалистов по этикету, генеральный директор ООО «Фокус-группа. СИБИРЬ».

Образование:

1995 - 2000 гг. – высшее педагогическое Красноярский государственный педагогический университет им. Астафьева, филологический факультет, специальность «учитель русского языка и литературы».

2001 - 2004 гг. – дополнительное, юриспруденция Красноярский Государственный Аграрный Университет специальность «юрист-правовед».

2009 - 2010 гг. – дополнительное, менеджмент ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» Президентская программа подготовки управленческих кадров специальность «Менеджмент».

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

2005 - 2006 г.- «Интервью», специализация «Телевизионный редактор».

2010 г. – курсы повышения квалификации «Методология инновационного проектирования», ФГАОУ ВПО Сибирский федеральный университет.

2013 г. – курсы повышения квалификации «Организация маркетинговой деятельности на предприятии».

2017 г. – Языковой центр «Юнико» Сибирского федерального университета, курс «английский для личностного развития» (Pre-Intermediate).

Повышение квалификации 2019 г. – 2023 г.:

- РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, агентство «Деловой протокол» по направлениям: «Корпоративный и бизнес протокол», «Коммуникативные инструменты и PR сопровождение в протоколе».

- Русская школа управления: «Переговоры и деловой этикет».

- Национальный центр коммуникации: «Протокол. Стандарты организации мероприятий на высшем уровне».

- МГУТУ им. К.Г. Разумовского «Технологии коучинга в образовательной и бизнес-среде».

- Image Media Events «Управление репутацией в интернете и работа с негативом».

- Базовый курс по имидж-консалтингу ООО «Искусство стиля».

Романюк Мария Евгеньевна, старший преподаватель кафедры информационных технологий в культурных и креативных индустриях Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Образование:

2003 - 2008 гг. – ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» Гуманитарный институт исторический факультет специальность «Историк-философ».

2013 - 2017 гг. – ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» Гуманитарный институт, магистратура, направление «Прикладная информатика в искусстве и гуманитарных науках».

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Преподавание дисциплин «Эффективная коммуникация», «Медиапроектирование», «Введение в Digital humanities», «Основы выставочной деятельности».

Личные характеристики:

Стремлюсь к поиску нестандартных решений, умею располагать к себе людей, что удаётся во многом благодаря хорошему чувству юмора, мобильна, ответственна, стрессоустойчива, культурологически компетентна, обладаю визуальным мышлением и аналитическим складом ума.

Калёбина Анастасия Аркадьевна, генеральный директор ООО «ВК», директор АНО ПССКЦ «Дядькина школа».

Образование:

1998 - 2000 гг. – Межрегиональный правовой колледж КрасГУ, общегражданское правовое образование.

2001 - 2009 гг. – КГПУ им. В.П. Астафьева, исторический факультет.

2022 – по наст. время – АНО ДПО «Институт прикладной психологии в социальной сфере» г. Москва), консультативная психология – проф. переподготовка.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Коммерческие курсы:

2020 г. – Продажи. Переговоры – курс Сергея Азимова.

2017 г. – Профессия бизнес-тренер. Радислав Гандапас.

2016 г. – Реальный франчайзинг. Бизнес молодость.

2015 г. – Реальный маркетинг. Бизнес молодость.

Опыт работы с проектами социальной, инновационной и бизнес направленности – более 13 лет.

Опыт экспертизы и упаковки проектов – более 10 лет.

Опыт тренерской деятельности по упаковке, сопровождению, привлечению ресурсов в проекты – более 8 лет.

В опыте сотрудничество с КГАУ КРИТБИ (Красноярский Региональный Инновационно-Технологический Бизнес-Инкубатор), ККФН (Красноярский краевой фонд науки), Агентство молодежной политики Красноярского края, Министерства молодежной политики рр. Тува, Бурятия, ЯНАО.

- Лауреат конкурса «Ты - предприниматель» в специальной номинации «За вклад в развитие молодежного предпринимательства».

- Лауреат Национальной премии «Гражданская инициатива» в номинации Духовное наследие с проектом Творческое пространство для детей и родителей «Вилла «Курица».

- Лауреат Международной премии Kids-friendly Business Award, ЗА ОСОБЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ с проектом Творческое пространство для детей и родителей «Вилла «Курица».

- Лауреатом Национальной премии БИЗНЕС УСПЕХ в специальной номинации НАРОДНЫЙ ПРОЕКТ с проектом Творческое пространство для детей и родителей «Вилла «Курица».

- Победитель номинации БИЗНЕС в Премии «ТОП 30 знаменитых людей Красноярска» – журнал СОБАКА.KRSK.RU (2016).

- ТОП 15 «ЖЕНЩИНА ГОДА В КРАСНОЯРСКЕ» (2016) – журнал WOMAN'S DAY.

Автор собственных тренингов и онлайн-марафонов «Как получить грант», «Как работать со спонсорами», «Как построить команду мечты. Работа с волонтерами», «Онлайн марафон по личной эффективности».

Автор блога о проектах и привлечении ресурсов к ним «Живите по бартеру! Спонсоры, гранты, фандрайзинг» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/asyakalebina>, 4600 подписчиков. В указанной группе так же можно найти свидетельства, благодарственные письма, отзывы о работе.

Чернышова Олеся Вадимовна, практикующий эксперт по бизнесу в системе государственных и коммерческих закупок.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

- 15 лет опыта по 30 отраслевым направлениям.
- 8 лет сопровождения и обучения предпринимателей и тендерных специалистов.
- Автор и преподаватель практических курсов в рамках ДПО.
- Председатель Комитета по закупкам и электронным торгам общероссийской организации «ОПОРА РОССИИ».
- Член комитета по Государственному заказу и цифровой экономике общероссийской организации «ОПОРА РОССИИ».
- Основатель и руководитель Института Торгов ИТИ <https://iti24.ru/>.
- Аккредитованный спикер и наставник корпорации МСП.
- Эксперт консультант при общественном совете Федеральной антимонопольной службы.
- Основатель закрытого клуба TENDER UP для специалистов по участию в государственных и коммерческих закупках <https://online.iti24.ru/Klub?gsrc=532f6>.
- Руководитель проектов по популяризации предпринимательской деятельности КРОО ЦВПВ и СИ «ВЫМПЕЛ».

Гирняк Андрей Викторович, директор диджитал-агентства Starta в г. Красноярске, председатель IT-комитета КРО «Опора России». Член ЦС Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, член ассоциации Красноярских IT-компаний ИТЭРА, член независимой ассоциации диджитал агентств ARDA.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Является спикером на различных мероприятиях для различных аудиторий: бизнес, госсектор, студенты и школьники.

Краткая подборка интервью, выступлений и наградений:

- <https://gnkk.ru/articles/est-li-smysl-pereuchivatsya-na-modnye/>;
- <https://e.hr-director.ru/966703>;
- https://vk.com/a_girnyak?w=wall-100827770_298;
- https://vk.com/a_girnyak?w=wall-211199485_114;
- https://vk.com/a_girnyak?w=wall645729737_27;
- https://vk.com/yarprfest?w=wall-109681_4671;

- https://vk.com/a_girnyak?w=wall32629725_4706.

Петрова Наталья Викторовна, Управленческий консалтинг/Управление продажами/Управление поведением потребителя/Корпоративная психология.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

- В портфеле более 2000 часов коуч-сессий с предпринимателями.
- Разработала и внедрила стандарты продаж для более, чем 40 компаний РФ.
- Провела более 150 аудитов персонала в компаниях РФ. По итогам аудита внедряла новую систему мотивации, вовлечения, найма и увольнения сотрудников.
- Организовала отдел продаж с нуля в более, чем в 40 компаниях РФ.
- Разработала и внедрила более 30 маркетинговых стратегий.
- Персональная психологическая терапия для населения.
- Разработка и проведение корпоративных семинаров и психологических тренингов.

Компетенции: корпоративная психология, социальная психология, менеджмент и продажи, антикризисное управление, стратегическое планирование, маркетинговые стратегии, управление человеческими ресурсами.

Коледов Олег Геннадьевич, MBA (Мастер делового администрирования-Master of Business Administration), глава Правления Сибирского Кино-Индустриального Фонда (СКИФ) «55 ПАРАЛЛЕЛЬ», координатор территориального кино-индустриального кластера Красноярского края в Центре кластерного развития Центра «Мой бизнес», председатель комитета по креативным индустриям и туризму РО по Красноярскому краю Общероссийской ОО МСП «ОПОРА РОССИИ», директор и продюсер кинокомпании «Новая Скифия» – структурного подразделения ООО «ВСК «Чистый воздух».

Образование:

1989 - 1997 гг. – Красноярский государственный университет, специальность «Юриспруденция», диплом АВС 0392883 от 27 марта 1997 г.

1998 - 1999 гг. – Государственная Академия сферы быта и услуг, диплом о профессиональной переподготовке по специальности «Менеджмент» ПП №118023 от 05 июля 1999 г.

2006 - 2009 гг. – ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», ИЭУиП. Высшая школа управления и бизнеса, MBA (Мастер делового администрирования-Master of Business Administration), специализация «Общий менеджмент», диплом о дополнительном (к высшему) образовании MBA 040960 от 12 декабря 2009 года Рег.№ 180-213-3-1.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

- Опыт управленческой деятельности более 30 лет.
- Опыт администрирования общественно-политическими проектами.
- Организация культурно-массовых и других мероприятий с большой аудиторией.

Знания и навыки в областях:

- Методология, теория и практика управленческой деятельности;
- Маркетинг;
- Реклама, PR и GR;
- Политология, избирательные технологии;
- Организация мероприятий и продюсирование в креативных индустриях.

Фомин Анатолий, основатель и генеральный директор продуктовой ит-компании и стартап-студии «Фабрика Решений», председатель Экспертного совета по цифровой трансформации экономики СППКК. Доцент СИБГУ и СФУ, руководитель направления «искусственный интеллект», офиса развития научной деятельности ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Образование:

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Девятнадцать лет в информационных технологиях. Активное участие в процессах цифровизации региона и России. Более 300 реализованных проектов в области цифрового развития, более 50 крупных проектов по автоматизации среди которых участие в запуске с нуля одной из первых региональных платежных систем в России «Платежка» в 2005 году (4500 киосков самообслуживания в Красноярском крае).

Архитектор программы лояльности «Копилка» (1,5 миллиона активных пользователей, «Копилка» признана в 2011 году издательским домом коммерсант одной из самых эффективных программ лояльностей в России).

Автор и участник реализации более 10 концепций цифрового развития крупных компаний.

Действующий эксперт российского общества «Знания» по вопросам цифрового развития и действующий эксперт «Российской венчурной компаний».

Активный участник экспертного ИТ сообщества региона и действующий член совета директоров крупных компаний региона по вопросам цифрового развития.

Эксперт международных ИТ фондов и акселераторов.

Дважды «Человек года» по версии издательского дома «Деловой квартал – Красноярск»: в 2019 году его признали лидером в номинации «Стартап года» с проектом «умной» витрины «РобиМаркет», а в 2020 году – в номинации «Цифровизация бизнеса» с прототипом VR-платформы «InReal», которая позволяет создавать и проводить презентации в формате виртуальной реальности.

В портфеле компании разработанные с нуля продукты, получившие инвестиции от «Фонда Развития Интернет Инициатив», «Фонда поддержки Инноваций» фонда «Сколково».

Всего компания продвигает на текущий момент 6 разработанных с нуля ИТ продукта, успешно конкурирующих с российскими и зарубежными аналогами на российском рынке, в странах ближнего зарубежья и Латинской Америке. Продукты компании работают в 6 странах мира.

С середины 2018 года компания реализовала более 200 проектов по

заказной разработке с крупными российскими компаниями (ТК «Командор», СО «Надежда», Авиакомпания «S7», НП «ГЛОНАСС»)

Команда также успешно работает с компаниями на рынке США и Китая и западной Европы по разработке интеллектуальных e-commerce систем и мобильных приложений.

КУРАТОРЫ-НАСТАВНИКИ

по специализациям:

ИНДУСТРИЯ МОДЫ

Акбулатова Алёна Рафизовна, Управляющий директор ООО «СТАТУС» (Управление торговой сетью розничных магазинов одежды в г. Красноярск, Москва, Сочи. Менеджмент всех бизнес процессов предприятия.).

Образование:

Сибирский Федеральный Университет, Институт филологии и языковой коммуникации, Иностранные языки, переводчик в сфере профессиональной коммуникации (Лингвист-переводчик) – 2009 г., очная форма обучения.

Курсы и тренинги:

English studies The University of Durham – 2008 г., продолжительность 6 месяцев.

ИНДУСТРИЯ РЕМЁСЕЛ

Давлетшина Анастасия, ОСНОВАТЕЛЬ БРЭНДА DAVLETA, БЛОГГЕР MOTODEVA. Моей целью на протяжении многих лет является монетизация искусства, превращения хобби в бизнес.

Образование:

Экономика / Международный бизнес/Mental Coaching/ Психология:

2000 - 2006 гг. Россия, СибСАУ;

2000 - 2006 гг. USA, SUNY ONEONTA, NEWYORK;

2021 - 2022 гг. Канада, Академия Экспоненциального коучинга;

2021 - 2022 гг. Великобритания, David Key Academie.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Консультант по маркетингу, эксперт по цифровому маркетингу и бренд-менеджер, всегда готовый привести компании к успеху. Речь идет не только о работе, это о страсти, преданности делу и построении будущего, в которое я верю.

2004 - 2006 год - Практика международного бизнеса, разбор и презентация кейсов успешных компаний крупного, среднего и мелкого масштаба.

2006 год - работа с образовательными группами по запросу, работа над созданием личного бренда, правильная презентация и продвижения личного бренда, создание и реализация запросов личного продвижения.

Выступления на конференциях, интервью, ведение блогов, журнализм

С 1995 - ... - От школы журналистики до работы на ТВ до независимого блогера

- Отличные коммуникативные навыки.

- Умение эффективно работать в стрессовых ситуациях и справляться со стрессовыми ситуациями.

- Говорю на итальянском, английском, русском.

- Хобби: мотоспорт, туризм, блогинг.

Независимый консультант по маркетингу или предприниматель отвечает за анализ рыночных тенденций, понимание поведения потребителей и выявление рыночных возможностей. Они также должны разрабатывать и реализовывать комплексные маркетинговые планы, отслеживать результаты и при необходимости вносить коррективы. Маркетинговое консультирование требует творческого подхода, стратегического мышления и отличного понимания современных инструментов онлайн- и офлайн-маркетинга. Наконец, очень важно иметь хорошие навыки общения и взаимоотношений с клиентами. Консультант по маркетингу – это не просто эксперт по маркетингу, а стратегический партнер для достижения успеха в бизнесе. Все это применяется мной ежедневно как в работе над брендом, так и при работе над блогом. Этому я могу научить и других.

ИНДУСТРИЯ СМИ

Добрынина Олеся, продюсер.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

- 16 лет в media, PR;

- с 2015 года издатель и главный редактор журнала «Дорогое удовольствие» в Красноярске и Санкт-Петербурге (с 2022);

- автор и продюсер медиапроектов: реалити-шоу «Готов жениться», фильм «Сделка», светская премия SLC, pr-проекты для бизнеса.

ИНДУСТРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ И ДИЗАЙНА

Гурьянов Илья Сергеевич, заведующий лабораторией компьютерной графики Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», старший преподаватель кафедры информационных технологий в креативных и культурных индустриях Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Образование:

2008 г. – Сибирский государственный технологический университет специальность «Менеджмент организации».

2017 г. – ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» магистратура «Прикладная информатика».

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Участие в научно исследовательских проектах:

1. Проект «Digital humanities research institute», в рамках программы «Приоритет-2030», исполнитель.

2. Проект «Историческая ГИС Красноярского края».

Повышение квалификации:

1. «Арт-дирекшн в дигитал», Нетология, 2020 г., 144 часа.

2. «Цифровая трансформация», РАНХиГС, 2021 г., 72 часа.

3. «Визуализация данных», Нетология, 2021 г., 16 часов.

4. «Дистанционные образовательные технологии», НГУ им. Лобачевского, 2022 г., 72 часа.

Достижения: обладает знаниями и навыками в области управления дизайнерскими и мультимедийными проектами. Успехи в этой области публикуются в настоящее время.

Опыт работы графическим дизайнером – 15 лет. Опыт работы на сувенирном и типографском производстве. Организация массовых мероприятий и фестивалей. Проведение комплексных рекламных кампаний. Основная коммерческая деятельность – корпоративный брендинг, презентации. Руководитель отдела дизайна в крупных рекламных и научных проектах.

Общий стаж работы в образовании – 8 лет, научные интересы: разработка и исследование инфографики и визуализации данных, разработка комплексных дизайнерских проектов, геоинформационные системы.

ИНДУСТРИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Железко Наталья Николаевна, предприниматель, руководитель Комитета по развитию деловой культуры и профессиональной этики КРО ОПОРА РОССИИ, член Ассоциации специалистов по этикету, генеральный директор ООО «Фокус-группа. СИБИРЬ».

Образование:

1995 - 2000 гг. – высшее педагогическое Красноярский государственный педагогический университет им. Астафьева, филологический факультет, специальность «учитель русского языка и литературы».

2001 - 2004 гг. – дополнительное, юриспруденция Красноярский Государственный Аграрный Университет специальность «юрист-правовед».

2009 - 2010 гг. – дополнительное, менеджмент ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» Президентская программа подготовки управленческих кадров специальность «Менеджмент».

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

2005 - 2006 г.- «Интерьюс», специализация «Телевизионный редактор».

2010 г. – курсы повышения квалификации «Методология инновационного проектирования», ФГАОУ ВПО Сибирский федеральный университет.

2013 г. – курсы повышения квалификации «Организация маркетинговой деятельности на предприятии».

2017 г. – Языковой центр «Юнико» Сибирского федерального университета, курс «английский для личностного развития» (Pre-Intermediate).

Повышение квалификации 2019 г. – 2023 г.:

- РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, агентство «Деловой протокол» по направлениям: «Корпоративный и бизнес протокол», «Коммуникативные инструменты и PR сопровождение в протоколе».

- Русская школа управления: «Переговоры и деловой этикет».

- Национальный центр коммуникации: «Протокол. Стандарты организации мероприятий на высшем уровне».

- МГУТУ им. К.Г. Разумовского «Технологии коучинга в образовательной и бизнес-среде».

- Image Media Events «Управление репутацией в интернете и работа с негативом».
- Базовый курс по имидж-консалтингу ООО «Искусство стиля».

ИНДУСТРИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА (КИНО, МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ)

Коледов Олег Геннадьевич, MBA (Мастер делового администрирования-Master of Business Administration), глава Правления Сибирского Кино-Индустриального Фонда (СКИФ) «55 ПАРАЛЛЕЛЬ», координатор территориального кино-индустриального кластера Красноярского края в Центре кластерного развития Центра «Мой бизнес», председатель комитета по креативным индустриям и туризму РО по Красноярскому краю Общероссийской ОО МСП «ОПОРА РОССИИ», директор и продюсер кинокомпании «Новая Скифия» – структурного подразделения ООО «ВСК «Чистый воздух».

Образование:

1989 - 1997 гг. – Красноярский государственный университет, специальность «Юриспруденция», диплом АВС 0392883 от 27 марта 1997 г.

1998 - 1999 гг. – Государственная Академия сферы быта и услуг, диплом о профессиональной переподготовке по специальности «Менеджмент» ПП №118023 от 05 июля 1999 г.

2006 - 2009 гг. – ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», ИЭУиП. Высшая школа управления и бизнеса, MBA (Мастер делового администрирования-Master of Business Administration), специализация «Общий менеджмент», диплом о дополнительном (к высшему) образовании MBA 040960 от 12 декабря 2009 года Рег.№ 180-213-3-1.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

- Опыт управленческой деятельности более 30 лет.
- Опыт администрирования общественно-политическими проектами.
- Организация культурно-массовых и других мероприятий с большой аудиторией.

Знания и навыки в областях:

- Методология, теория и практика управленческой деятельности;
- Маркетинг;
- Реклама, PR и GR;
- Политология, избирательные технологии;

Организация мероприятий и продюсирование в креативных индустриях.

ИНДУСТРИЯ МУЗЫКИ, ТЕАТРА И ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ

Пашнин Андрей Иванович, художественный руководитель независимого театра «Отдельный театр» А. Пашнина», почетное звание «Заслуженный артист Российской Федерации».

Образование:

2003 г. – актер драматического театра и кино, Красноярский государственный институт искусств.

Опыт работы, профессиональные интересы, проектная деятельность и достижения:

Председатель Красноярского отделения Общероссийской общественной организации «Союз театральных деятелей Российской Федерации (Всероссийское театральное общество)».

2003 г. – обучение в Академии переподготовки работников искусства, культуры и туризма (г. Москва) по программе «Режиссура. Режиссер драмы».

Создал независимый «Отдельный театр» А. Пашнина». В качестве художественного руководителя поставил ряд спектаклей, которые с успехом идут в городе Красноярске.

Практически все работы Андрея Пашнина вызывают горячий интерес публики, его деятельность отмечена различными жюри, организациями и культурными фондами:

1996 г. – звание лауреата премии фонда В.П. Астафьева в номинации «Молодой артист года».

1997 г. – диплом и хрустальная маска «Театральная весна» в номинации «Лучшая роль второго плана» за роль Роберто в спектакле «Моя профессия — синьор из общества».

2001 г. – диплом Краевого смотра-конкурса на лучшую театральную работу сезона в номинации «Творческая инициатива и поиск» за создание спектакля «Школа с театральным уклоном».

2002 г. – диплом краевого смотра конкурса на лучшую театральную работу сезона в номинации «Лучший актерский дуэт» за роль Шенборна в спектакле «Петр и Алексей».

2002 г. – звание лауреата фонда «Наследие» в номинации «Актерское мастерство».

2005 г. – диплом «Конкурса зрительских симпатий» в драматическом театре им. А.С. Пушкина (учредитель — ОАО «Пикра») в номинации «Лучший актер года».

Активная гражданская позиция А.И. Пашнина проявляется не только во внутри театральной жизни, его деятельность хорошо известна в городе и крае:

2002 г. – признан лучшим актером года по итогам молодежной акции «Выбор молодежи — выбор будущего» Комитета по делам молодежи г. Красноярска.

2004 г. – отмечен дипломом главы г. Красноярска «За вклад и развитие Красноярска и активное участие в подготовке и проведении 375-летнего юбилея города».

2005 г. – отмечен благодарственным письмом за активное участие в проведении фестиваля детских и молодежных студий «Зеркало» главой Администрации Центрального района г. Красноярска

- в апреле 2007 года Андрей Иванович вошел в состав Гражданской ассамблеи.